

BBB Experience faz sua estreia na região e abre Casa de Vidro

REALITY MAIS VISTO NO PAÍS

BBB Experience e Casa de Vidro agitam Grande ABC



São Caetano entrou ontem no radar do entretenimento nacional com a estreia do BBB Experience, atração oficial do Big Brother Brasil, instalada no ParkShopping São Caetano. Além de receber uma das cinco Casas de Vidro do BBB 26, com quatro participantes, o município passa a sediar uma exposição imersiva que aproxima o público dos cenários, bastidores e símbolos do reality show de maior audiência da TV brasileira. *Cultura&Laser 4*



PRÉVIA. Abertura da Casa de Vidro dá pontapé inicial à 26ª edição do 'BBB', que estreia segunda-feira

ATÉ R\$ 70 MI PARA A CIDADE

Economia de São Caetano colhe frutos de programa

A presença das atrações ligadas ao BBB 26 já impulsiona a geração de empregos, amplia o fluxo de turistas e aquece o comércio de São Caetano acima das expectativas. De acordo com estimativas do município, que deve receber até 50 mil visitantes, a movimentação econômica proporcionada pelo programa da TV Globo pode alcançar até R\$ 70 milhões. Trentas vagas diretas de trabalho temporário já foram geradas. *Cultura&Laser 4*



BBB Experience faz sua estreia na região e abre Casa de Vidro

'Diário' esteve no evento de abertura, ontem, e acompanhou de perto a chegada da experiência; confira preços da loja e ingressos

RENAN SOARES
renansoares@dgaabc.com.br

São Caetano entrou ontem no radar do entretenimento nacional com a estreia do BBB Experience, atração oficial do Big Brother Brasil instalada no ParkShopping São Caetano. Além de receber uma das cinco Casas de Vidro do BBB 26, com quatro participantes, o município passa a sediar uma exposição imersiva que aproxima o público dos cenários, bastidores e símbolos do reality show de maior audiência da televisão brasileira.

A experiência funciona até o dia 21 de abril e ocupa uma área de cerca de 3.400 metros quadrados, onde aproximadamente 15 ambientes icônicos do programa foram recriados em tamanho real. Entre eles estão o Quarto Realza do Líder e o Quarto Cordel (BBB 21), o Quarto Magia e o Confiessoná-

rio (BBB 24), a cozinha (BBB 23), além da piscina, banheiro e despensa (BBB 25). O circuito inclui ainda o Quarto Branco (BBB 20), a sala principal, a academia e espaços que simulam os bastidores dos Estúdios Globo, como o switcher, com projeção de Tadeu Schmidt.

Outro destaque é a loja oficial, que oferece produtos exclusivos inspirados no programa. Os preços variam de R\$ 29,90, em itens como copos temáticos, imãs e pins, até R\$ 299,90, valor da blusa de frio, o produto mais caro. Também estão à venda bonés (R\$ 69,90 a R\$ 79,90), ecobags (R\$ 69,90 a R\$ 99,90), camisas (R\$ 119,90), canecas (R\$ 89,90), almofadas (R\$ 198,90) e a pelúcia do Dummy, por R\$ 189,90.

Os ingressos variam conforme dia e horário, com valores entre R\$ 45 (meia) e R\$ 120 (inteira), além de taxa de con-

veniência. Há ainda o Ingresso VIP, por R\$ 300, que garante acesso sem horário marcado, entrada por camarote, visita a camarim e estúdio da Globo e foto profissional no confessional. As entradas estão disponíveis no site da Ticketmaster.

Antes mesmo da estreia do BBB 26, marcada para segunda-feira (12), o público já pode participar de ativações especiais promovidas pelo Globoplay. Até amanhã, o Big Fone toca no shopping em horários aleatórios, oferecendo brindes, cupons e ingressos. Também neste domingo, serão selecionados dois entre os quatro participantes que estarão na Casa de Vidro de São Caetano.

Entre eles estão a estudante de Psicologia Gabriela, que tem 21 anos e é da Capital. Já Milena tem 26 anos, mora em Teófilo Otoni, e é empreendedora na área de recreação infantil. Breno, biólogo de 33



PISCINA. Área externa da experiência tem cópia fiel do reality show



FOTO. Dummies são as estrelas das fotografias, até no Quarto Branco



SALA. Espaço tem recriação do paredão com eliminação e Dummy

anos, mora em Florianópolis, em Santa Catarina. Marcel, advogado de 35 anos, é natural

de Catanduva, no Interior de São Paulo, onde vive hoje. (Colaborou Hayanne Marie e Vivian Helen)

Programa já impacta economia de S. Caetano

A presença das atrações ligadas ao BBB 26 já impulsiona a geração de empregos, ampliam o fluxo de turistas e aquecem o comércio da cidade acima das expectativas iniciais. De acordo com estimati-

vas da Sedeti (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo, Tecnologia e Inovação), a movimentação econômica gerada na cidade durante o período das ações do programa pode

alcançar até R\$ 70 milhões. A geração de empregos já está em andamento, com 300 vagas temporárias diretas.

A estimativa é a de que entre 10 mil e 50 mil pessoas passem pela cidade ao longo do

período de funcionamento das atrações, com gastos médios estimados entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000 por visitante, considerando hospedagem, alimentação, transporte e consumo. Durante a apresentação,

acompanhada pelo Diário, o CEO da Inedit, responsável pela produção, Rafael Reisman, elogiou a estrutura e a localização de São Caetano e revelou que há previsão de ações entre o programa principal e a ativação do Grande ABC. "É um projeto inovador, que acontece em paralelo ao que está na TV", afirmou. **da Redação**

