



Publicado em 09/01/2026 - 15:32

BBB Experience impulsiona economia em São Caetano

Evento no ParkShopping atrai turistas, gera empregos e fortalece comércio local

Autor: Redação

Fonte: PMSCS



Crédito:Eric Romero / PMSCS

São Caetano do Sul foi palco nesta sexta-feira (9/1) da inauguração do BBB Experience, montado no estacionamento do ParkShopping São Caetano, e já começa a gerar impactos significativos na economia local. As atrações ligadas ao programa da Rede Globo movimentam a cidade, ampliando empregos, atraindo turistas e aquecendo o comércio acima das expectativas iniciais. O BBB 26 terá início na segunda-feira (12/1).

Comércio e turismo aquecidos pelo BBB Experience

Segundo estimativas da Sedeti (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo, Tecnologia e Inovação), a movimentação

econômica gerada em São Caetano durante o período das ações do BBB pode chegar a R\$ 70 milhões.

A geração de empregos já está em pleno andamento, com mais de 300 vagas temporárias diretas, principalmente nas áreas de atendimento, segurança, limpeza, alimentação e produção, além de impactos indiretos em diversos setores da economia local.

Comércio e turismo aquecidos

Desde o início das atividades, bares, restaurantes, hotéis, comércio e serviços registram aumento significativo na demanda, impulsionado tanto pelos visitantes de outras regiões quanto pelos trabalhadores envolvidos na programação.

A Prefeitura projeta reflexos diretos no faturamento dos estabelecimentos e no fortalecimento da economia local. A estimativa é de que entre 10 mil e 50 mil pessoas passem pela cidade durante o período de funcionamento das atrações, com gastos médios entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000 por visitante, considerando hospedagem, alimentação, transporte e consumo.

Estrutura e visibilidade de São Caetano

Os resultados iniciais demonstram impacto acima do esperado, reforçando São Caetano do Sul como cidade preparada para receber grandes eventos de alcance nacional. “Além dos resultados imediatos na geração de emprego e renda, a presença de uma ação desse porte amplia a visibilidade da cidade, fortalece o turismo e cria um ambiente favorável para novos investimentos”, afirma o secretário da Sedeti.

A escolha de São Caetano, em parceria com a Rede Globo e a Inedit Entertainment, se deu pela alta qualidade de vida do município, aliada à eficiência dos serviços públicos, infraestrutura urbana consolidada, sistema de inteligência e segurança do Smart Sanca, transporte integrado e localização estratégica na Região Metropolitana de São Paulo.

<https://abcdoabc.com.br/bbb-experience-economia-sao-caetano/>

Veículo: Online -> Portal -> Portal ABC do ABC

Seção: São Caetano