

Globo abre BBB Experience em SCS e leva fãs para dentro da casa mais vigiada do Brasil



Globo abre BBB Experience em SCS e leva fãs para dentro da casa mais vigiada do Brasil

Atração imersiva oficial do Big Brother Brasil recria a casa e os bastidores do reality em escala real no ParkShopping São Caetano, oferecendo ao público uma experiência inédita

MARCOS FIDELIS

A casa mais vigiada do Brasil agora pode ser vivida de perto, pois, durante a exibição do BBB 26, a Globo lança oficialmente a BBB Experience, uma atração imersiva que permite ao público sentir-se participante do reality show, ainda que fora da televisão. A iniciativa, que abre nesta sexta-feira (9) para convidados e imprensa e, na sequência, ao público em geral, marca um novo capítulo na relação entre o programa e seus fãs, além disso reforça a força cultural do Big Brother Brasil ao longo de mais de duas décadas.

■ ESPAÇO

O projeto, que será inaugurado a partir de sexta, ocupa uma área de mais de 3.400 m² no ParkShopping São Caetano, em São Caetano, e é realizado em parceria com o empresário Rafael Reisman, da Inedit Entertainment, responsável por grandes exposições imersivas no país. Nesse sentido, a proposta é transportar o visitante para dentro do universo do BBB, recriando em escala real a casa e seus bastidores, contando mantendo fidelidade estética e técnica às edições exibidas na TV.

Inicialmente, a experiência será apresentada à imprensa em um brunch especial, que permitirá conferir, em primeira mão, a atração que promete aproximar ainda mais o público do reality. Em outras palavras, a BBB Experience foi desenhada para que o visitante "ente no jgo", caminhando por cenários icônicos enquanto o programa acontece simultaneamente na televisão, ainda assim ampliando a sensação de pertencimento ao espetáculo televisivo.

Antes mesmo de chegar à



famosa casa, o público percorre um verdadeiro "túnel do tempo", que exibe cenas marcantes de diferentes edições do programa. Do mesmo modo, o trajeto passa pelo switcher e pela cabine de controle, onde os visitantes são recebidos por uma projeção realista do apresentador Tadeu Schmidt, preparando o clima para a imersão completa no reality.

■ CENÁRIO

Ao entrar na casa, o visitante encontra cerca de 15 ambientes recriados nas dimensões originais, como o Quarto do Líder, o Confessionário, a cozinha, a academia, a sala, a despensa, o banheiro e a icônica área da piscina. Além disso, espaços que marcam edições específicas, como o Quarto Cordel (BBB21), o Quarto Magia (BBB24) e o Quarto Branco (BBB20), reforçam a sensação de estar vivendo o programa por dentro.

O percurso inclui diversas atividades interativas, permitindo atender ao Big Fone, assistir às imagens exibidas no quarto do líder ou até ouvir uma bronca do Big Boss. Todavia, a experiência não se limita à interação funcional: cada ambiente foi pensado para

ser altamente "instagramável", criando oportunidades de registro e compartilhamento ao longo de toda a visitação.

■ CASA DE VIDRO

Um dos grandes destaques é a presença da Casa de Vidro, que representa a região Sudeste no início da edição 2026. Nesse sentido, alguns candidatos disputarão uma vaga na casa principal dentro da própria BBB Experience, permitindo que o público conheça possíveis participantes antes mesmo da estreia oficial, porém, após a votação, a estrutura também será aberta à visitação.

"Acredito que visitar a BBB Experience será a realização de um sonho para muita gente. A Globo abraça esse desafio e juntos estamos criando algo de grande impacto cultural, uma ponte entre a vida real e o reality show", afirma Rafael Reisman, CEO da Inedit Entertainment. Segundo ele, a proposta é inédita ao permitir que o público se sinta parte do programa que acompanha diariamente pela TV.

Ao longo da temporada, a atração também contará com festas, shows, estúdio de entrevistas e visitas de ex-participantes, que deixarão suas marcas no chamado "paredão da fama", um memorial criado especialmente para a experiência. Além disso, pacotes VIP oferecem acesso a áreas exclusivas, estúdio de fotos e visita a camarins da Globo, ampliando ainda mais o nível de imersão.

■ SERVIÇO

Data: a partir de 9 de janeiro
Local: ParkShopping - São Caetano - Alameda Terracota, 545 - Cerâmica - São Caetano
Ingressos: Ticketmaster



Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

Seção: Variedades Pagina: Capa + Página 10