



Publicado em 22/12/2025 - 08:32

As 5 cidades do Brasil que hospedarão casas de vidro do BBB26

Redação

O anúncio das cidades que receberão a Casa de Vidro do BBB 26 marca uma nova fase na relação do reality com o público espalhado pelo país. Veja as cinco cidades que irão hospedar essas casas.

O anúncio das cidades que receberão a Casa de Vidro do BBB 26 marca uma nova fase na relação do reality com o público espalhado pelo país. A famosa dinâmica ganha na próxima edição um formato ampliado, com estruturas instaladas em diferentes regiões do Brasil e escolha antecipada de participantes. Assim, a proposta é aproximar o processo de seleção do grupo Pipoca da rotina de quem acompanha o programa fora da televisão.

As Casas de Vidro estarão em shoppings de grande circulação, em capitais e centros urbanos estratégicos. Assim, em cada espaço, candidatos ao elenco anônimo do Big Brother Brasil 26 conviverão sob os olhos do público por alguns dias, em uma espécie de prévia da experiência do confinamento oficial. Nessa fase, o público passa a ter um papel direto na escolha de parte dos moradores da casa principal.

Casa de Vidro BBB 26: como funciona a nova seleção?

A Casa de Vidro BBB 26 será ocupada por quatro participantes em cada região, que disputarão duas vagas no programa: uma para um homem e outra para uma mulher. A decisão fica nas mãos do público, por meio de votação popular, em modelo semelhante ao que já ocorre em paredões tradicionais. A principal diferença é o momento: agora, essa escolha acontece antes mesmo da estreia oficial do reality.

Segundo as informações que a produção divulgou, a dinâmica tem como foco o grupo Pipoca, formado por anônimos. Isso significa que, ao menos em parte, o elenco deixará de ser definido apenas por seleção interna da equipe do programa. Afinal, o público passa a acompanhar desde cedo o comportamento dos

candidatos, observando interações, discursos e estratégias em um ambiente controlado, porém aberto ao olhar externo.

Quais cidades vão receber a Casa de Vidro do BBB 26?

Para esta edição, a distribuição das Casas de Vidro está em todas as regiões do país. Essa é uma tentativa de ampliar a representatividade geográfica dos participantes e de alcançar diferentes públicos. Por isso, cada região terá uma estrutura própria, montada em centros comerciais com grande fluxo de visitantes.

- Sudeste: São Caetano do Sul, em São Paulo, recebe a Casa de Vidro dentro do BBB Experience, instalado em um shopping da cidade, recriando a atmosfera da casa principal.
- Centro-Oeste: Brasília, no Distrito Federal, terá a estrutura posicionada em um shopping tradicional da Asa Norte, permitindo acesso de moradores e turistas.
- Nordeste: Salvador, na Bahia, abrigará a dinâmica em um centro comercial da região do Horto Bela Vista, com forte circulação diária.
- Norte: Manaus, no Amazonas, recebe a Casa de Vidro em um shopping localizado no bairro Cidade Nova, zona de crescimento urbano da capital.
- Sul: Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, terá a estrutura em um shopping da região do Praia de Belas, área já conhecida por grandes ativações de marcas.

Essa distribuição nacional permite que moradores de diferentes regiões acompanhem de perto a movimentação dos candidatos. Ademais, podem observar as rotinas e, em alguns casos, interajam visualmente com os participantes, ainda que sem contato físico direto.

Por que a Casa de Vidro é importante para o BBB 26?

A Casa de Vidro BBB 26 funciona como uma vitrine antecipada da temporada. Para o público, é uma oportunidade de conhecer os candidatos antes da estreia, avaliar perfis e formar impressões iniciais. Para o programa, é uma forma de testar a recepção de determinados participantes e ajustar o elenco final com base no engajamento externo.

Além disso, a presença das Casas de Vidro em diferentes regiões ajuda a fortalecer a identificação de torcidas locais. Afinal, cidades que recebem a estrutura

tendem a mobilizar moradores em torno dos candidatos que representam a região, o que pode influenciar as primeiras semanas de jogo e a formação de grupos dentro da casa principal.

1. Exposição antecipada: candidatos mostram comportamento, discurso e reações sob observação constante.
2. Participação ativa do público: a audiência deixa de apenas avaliar o jogo pronto e passa a escolher quem entra.
3. Aquecimento para a estreia: a dinâmica funciona como campanha de lançamento, mantendo o reality em evidência nas redes sociais e na imprensa.

A experiência do público nas Casas de Vidro

Quem circula pelos shoppings que recebem a Casa de Vidro do BBB 26 encontra uma espécie de instalação cenográfica, com vitrines que permitem acompanhar as atividades internas. Os candidatos realizam tarefas, conversam, participam de dinâmicas propostas pela produção e convivem entre si em tempo integral. Tudo é registrado e editado tanto para a televisão quanto para as plataformas digitais do programa.

A interação acontece principalmente por meio da observação e da votação. O público se informa pelos conteúdos divulgados nas redes sociais, nos sites oficiais e nas transmissões especiais. A partir daí, define seus favoritos, acompanha os índices de popularidade e participa da escolha final. Esse modelo reforça a ideia de que o reality show começa antes da estreia, prolongando o interesse em torno do BBB 26 e dando mais espaço para que diferentes perfis ganhem visibilidade.

Com a combinação de Casas de Vidro espalhadas pelo país, votação popular desde a fase inicial e presença em grandes centros urbanos, o programa reforça a estratégia de transformar a seleção de participantes em um evento em si, mantendo a dinâmica do Big Brother Brasil em destaque já nas semanas que antecedem a temporada regular.

https://www.terra.com.br/diversao/as-5-cidades-do-brasil-que-hospedarao-casas-de-vidro-do-bbb26,733f28afded3aeada968f2082621aeacq2vro5c.html#google_vignette

Veículo: Online -> Portal -> Portal Terra

Seção: São Caetano