

São Caetano impulsiona economia, turismo e geração de empregos com ações do BBB

Instalação da Casa de Vidro e da BBB Experience pode movimentar até R\$ 70 milhões e atrair milhares de visitantes ao município

São Caetano se prepara para um importante aquecimento da economia local com a chegada da Casa de Vidro do BBB - Big Brother Brasil e da instalação imersiva BBB Experience, montadas no estacionamento do ParkShopping São Caetano. A expectativa da Prefeitura é que as ações movimentem até R\$ 70 milhões na cidade durante o período do programa da Rede Globo.

De acordo com estimativas da Sedeti - Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo, Tecnologia e Inovação, o impacto positivo financeiro deve ocorrer principalmente nos setores de bares, restaurantes, hotéis, comércio e serviços, além da geração de aproximadamente 300 empregos temporários diretos.

Esses empregos temporários serão especialmente nas áreas de atendimento, segurança, limpeza, alimentação e produção, contribuindo para o fortalecimento da renda local durante o período das atividades.

Contudo, a previsão é que entre 10 mil e 50 mil visitantes passem pela cidade ao longo dos meses de funcionamento das atrações, com gastos médios estimados entre



R\$ 1.000 e R\$ 2.000 por pessoa, considerando hospedagem, alimentação, transporte e consumo local. Além de fortalecer o comércio municipal, vai ampliar o fluxo de visitantes e também gerar impacto positivo em diversos segmentos da economia.

A administração municipal projeta uma movimentação mínima de R\$ 10 milhões, podendo alcançar R\$ 70 milhões, com reflexos positivos diretos no faturamento dos estabelecimentos da região.

Além desses resultados imediatos, a ação acaba reforçando a cidade como um ambiente preparado para receber projetos de grande porte, com uma visibilidade obtida que contribui para atrair futuros investimentos, estimular o turismo e valorizar a economia criativa”, comenta o secretário da Sedeti.

