

São Caetano projeta movimentar até R\$ 70 mi com BBB

São Caetano projeta movimentar até R\$ 70 mi com BBB

Casa de Vidro e instalação imersiva devem aquecer demanda em bares, restaurantes e hotéis; expectativa é de gerar 300 empregos temporários

BEATRIZ MIRELLE
beatrizmirelle@dgabc.com.br

A Casa de Vidro e a instalação imersiva BBB Experience, montadas no ParkShopping São Caetano, poderão movimentar até R\$ 70 milhões na cidade durante os quatro meses de programa. A estimativa é da Prefeitura, que também projeta a criação de 300 empregos temporários diretos para acompanhar a demanda. Os setores mais requisitados quando os espaços começarem a funcionar serão bares, restaurantes e hotéis nas proximidades.

“São Caetano tem uma geografia relativamente pequena em comparação a outras cidades da região, o que gera dificuldades para termos centros logísticos. Usamos estratégias para atrair entretenimento e serviços que agregam valor. Essa novidade vai estimular o turismo em todo Grande ABC”, declara o secretário

municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo, Tecnologia e Inovação, Pio Mielo.

De acordo com ele, a expectativa é receber de 10 mil a

50 mil visitantes de São Paulo por mês, com gastos médios em hospedagem, alimentação e ingresso para as atividades do BBB entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000 por pessoa.

“Em um cenário conservador, esperamos um incremento de R\$ 10 milhões. Em um moderado, R\$ 40 milhões. No mais otimista, projetamos até R\$ 70 milhões de giro na economia ao pensarmos em todos os serviços que serão requisitados pelos consumidores.”

Entre os planos da Prefeitura em relação à estrutura, está criar um grupo de trabalho integrado (com secretarias de Desenvolvimento Econômico, Mobilidade, Segurança, Cultura e Saúde) para otimizar o grande fluxo de pessoas que a cidade vai receber. “Queremos entender se é possível viabilizar uma linha de ônibus específica para ligar algumas regiões de São Caetano à Casa de Vidro. Também vamos acionar a De-

fesa Civil para ações que consigam mitigar possíveis danos com eventos climáticos extremos, que são recorrentes no primeiro quadrimestre do ano”, detalha Pio Mielo.

Segundo o Sehal (Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC), a demanda gerada pelo programa deve causar lotação em hotéis da cidade.

“São Caetano conta com muitos locais de hospedagem próximos ao espaço onde ficará a Casa de Vidro do BBB. Todos têm plenas condições de receber a demanda adicional sem necessidade de qualquer reformulação estrutural. O que deve ocorrer é apenas uma mudança natural no perfil dos hóspedes durante o período, com a presença de profissionais de imprensa, familiares e pessoas ligadas ao reality show”, indica o presidente da entidade, Beto Moreira.

CASA DE VIDRO

São Caetano será sede de uma das casas de vidro do Programa e do BBB Experience. A estrutura de 3.400 metros quadrados vai recriar, em tamanho real, os 15 ambientes do reality, como o quarto do líder, o quarto branco e o confessionário.

No local, o público poderá acompanhar os participantes tanto pelo circuito interno quanto pelo estacionamento do shopping. O espaço contará com experiências como big fone, bastidores dos Estúdios Globo e cenários inspirados em diferentes edições do programa.



EXPECTATIVA. Casa de Vidro do BBB é construída sob enorme tenda no estacionamento do shopping

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia **Página:** 5