

No ABC, 40% dos produtos exportados vão para a Argentina

No ABC, 40% dos produtos exportados vão para a Argentina

De janeiro a outubro deste ano, os sete municípios do ABC exportaram um total de US\$ 5,17 bilhões. O valor representa 1,78% das exportações brasileiras (o país exportou US\$ 289,7 bilhões no período). Os setores com maior representatividade no período foi o de manufaturas, especialmente automotivo, máquinas, química e plásticos. As informações são do relatório Exportações Brasileiras e do ABC Paulista (Jan. - Out 2025), elaborado pelo Coordenador Geral PEIEX ABC/Litoral, Nilton de Castro Barbosa.

A Argentina segue sendo o principal mercado do ABC, especialmente para São Bernardo (43,1%) e São Caetano (54,4%), dado o perfil industrial automotivo e químico. No período analisado, as exportações para a Argentina registraram movimentação de US\$ 2,096 bilhões, ou seja, quase 40% de todo o valor exportado pelo ABC vai para a Argentina, expandindo forte dependência do mercado argentino.

O Mapa de Oportunidades da Apex Brasil aponta mais de 2 mil oportunidades para produtos brasileiros no mercado argentino, com destaque para equipamentos industriais, máquinas, químicos, plásticos, materiais manufaturados e produtos elétricos e eletrônicos - todos setores com forte presença na região do ABC e Baixada Santista. Observa-se também um processo

contínuo de diversificação da pauta exportadora, ampliando as possibilidades para empresas de menor porte e segmentos não tradicionais. "Cabe monitorar o novo quadro de entendimento firmado entre Argentina e Estados Unidos, que poderá aumentar a concorrência em setores como químicos, máquinas e TI. O contexto reforça a necessidade de movimentação ágil das nossas empresas para consolidar posição e ampliar competitividade", afirma o coordenador geral do PEIEX ABC/Litoral, Nilton de Castro Barbosa. "O momento é especialmente propício para intensificarmos o trabalho de prospecção e sensibilização junto às em-

presas que possam ser atendidas pelo PEIEX, apoiando-as na preparação para aproveitar o ambiente favorável de negócios e ampliar sua presença no mercado argentino", completa. A nível nacional, a Argentina é o 3º maior destino das exportações brasileiras. Entre janeiro e outubro deste ano, as exportações do Brasil para o país avançaram 41,4%, alcançando US\$ 13,8 bilhões - volume que já supera todo o ano de 2024. O setor automotivo segue como protagonista, com avanços expressivos nas vendas de veículos de passeio, veículos de carga e rodoviários. Em primeiro lugar de destino das exportações brasilei-

ras é a China, onde foram movimentados US\$ 84,7 bilhões; em seguida os Estados Unidos, US\$ 31,4 bilhões. Os Países Baixos e Espanha aparecem em quarto e quinto lugar, com US\$ 9,69 bilhões e US\$ 7,52 bilhões respectivamente. O Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX) é uma iniciativa da ApexBrasil que, desde 2004, já qualificou mais de 30 mil empresas brasileiras para exportar. A iniciativa prepara as micro e pequenas empresas do ABC para exportação de seus produtos e serviços, de forma planejada e segura. No período de 2017 a 2023, o Programa movimentou US\$ 3,6 bilhões em exportações.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Folha do ABC - São Bernardo do Campo/SP

Seção: ABC **Página:** 01