Publicado em 03/12/2025 - 15:02

Campanha “Não seja o gênio da obra”. Criada para o CREA-RJ.

Lançamos com muito orgulho a campanha **“Não seja o gênio da obra”** para o CREA-RJ.
A proposta nasceu da urgência de levar a todo cidadão a mensagem fundamental: quando o assunto é a sua casa ou seu imóvel, o único “desejo” que garante segurança de verdade é a contratação de um profissional habilitado do Sistema Confea/Crea.

Qualquer improviso não é aposta, é risco.

Nós, da agência Área, ficamos honrados por dar forma criativa a essa ideia.

Para concretizá-la, contamos com um elenco de talentos e uma equipe técnica comprometida. Entre os destaques, o ator **Evandro Mesquita** — com o estilo irreverente de que a campanha precisava — assumiu o papel de “gênio da obra” trapalhão e caricatural.

A presença dele dá rosto, humor e proximidade ao problema real: a tentação de chamar “aquele amigo que entende de tudo” ou o “faz-tudo” de confiança.

Além disso, preparamos três vídeos que já estão no ar

Cada vídeo focando em áreas sensíveis: reformas e construções, instalações elétricas e manutenção de elevadores. Esses temas foram escolhidos justamente por representarem os pontos de maior risco quando executados sem responsabilidade técnica.

“Quando alguém sem habilitação assume o papel de profissional, o que parece economia pode virar risco real para a segurança de quem mora, trabalha ou circula no local.”

Nos vídeos, Evandro Mesquita incorpora o ar informal do “faz-tudo” que promete resolver tudo rápido. Mas, com leveza e bom humor, mostramos o que costuma acontecer: desde rachaduras que podem comprometer a estrutura, até curtos-circuitos, incêndios ou falhas graves em equipamentos de uso comum, como elevadores.

Obras

Em reformas e construções, o risco vai de rachaduras, a desabamentos. Sem projeto assinado e sem acompanhamento técnico, erros de cálculo, remoção indevida de paredes estruturais e uso inadequado de materiais podem comprometer toda a edificação.

Instalações elétricas

Na parte elétrica, a “gambiarra” é o atalho mais perigoso. Logo, dimensionamento errado de fiação, ausência de dispositivos de proteção e ligações improvisadas podem causar choques, curtos-circuitos e incêndios.

Elevadores

Em condomínios, os elevadores são um ponto sensível da segurança coletiva. A manutenção feita por empresas sem responsabilidade técnica representa risco direto a moradores, visitantes e trabalhadores. Acidentes em elevadores são raros, mas quando acontecem, costumam ser graves.

Todavia, por trás da campanha, há um conjunto de profissionais, entre criativos, roteiristas, diretores de arte, produtoras, que trabalham com dedicação para transformar uma causa séria em comunicação eficaz.

Para nós, não foi apenas job: foi um compromisso com a segurança das pessoas. Fomos motivados pela convicção de que arquitetura, engenharia e agronomia não podem ser vistas como “gasto”, mas como garantia de vida, estabilidade e

Copyright © Clipclap 2026.

bem-estar.

Convidamos você a assistir aos vídeos da campanha e, sobretudo, a refletir: sua obra, reforma ou manutenção merece mais do que boas intenções, merece responsabilidade.

https://naarea.com/2025/12/02/campanha-nao-seja-o-genio-da-obra-criada-para-o-crea-rj/

Veículo: Online -> Site -> Site Na Área

Copyright © Clipclap 2026.