

Hospital de câncer infantil de SP vai transformar doações em programa de benefícios

- *Doadores mensais recebem créditos que superam em até 30% o valor da contribuição*
- *Graacc, que atende 4.000 pacientes por ano, cria estratégia inovadora para aumentar arrecadação*

Jairo Marques

Conseguir fazer com que o brasileiro doe mais para uma das diversas causas urgentes do país continua sendo desafiador e, para isso, as instituições têm se desdobrado. O Hospital do Graacc, para crianças com câncer, lança nesta segunda (1º), véspera do Dia de Doar, uma iniciativa inovadora que retribui membros de um inédito clube de doadores com recompensas que vão ultrapassar o valor da mensalidade de apoio.

Doações mensais entre R\$ 20 e R\$ 100, de membros da iniciativa, vão gerar créditos logo na adesão que ultrapassam o valor doado em 10% até 30%. Por exemplo, a mensalidade de R\$ 50 se transforma em uma recompensa de R\$ 60, que pode ser usada imediatamente.

Os créditos, que não podem ser acumulados, poderão ser trocados por prêmios diversos como entradas de cinema, livros, brinquedos, produtos e serviços para pets, refeições, lanches, sobremesas, jogos de videogame, assinatura de aplicativos, acesso a IAs, entre outras dezenas de possibilidades.

O benefício maior, contudo, continua sendo o tradicional: ajudar médicos, enfermeiros, auxiliares e toda a equipe hospitalar a salvar vidas de meninos e meninas com câncer.

"A cultura de doação no Brasil ainda está em construção, e por isso precisamos ser inovadores para aproximar as pessoas das causas sociais. No Graacc, percebemos que quanto mais simples, transparente e acessível for o ato de doar, maior é o engajamento", afirma Tammy Allersdorfer, superintendente de Desenvolvimento Institucional do hospital.

Em 2024, segundo o Graacc, as doações representaram 60% de seu orçamento anual de R\$ 250 milhões. Por ano, a unidade atende cerca de 4.000 pacientes de todo o país, com taxa média de cura de 80%.

A sustentabilidade do programa de benefícios, de acordo com o hospital, virá da ampliação contínua da base de assinantes e entrada de novos parceiros. Atualmente, são pelo menos trinta de áreas distintas como alimentação, entretenimento, mobilidade e tecnologia. O programa foi estruturado pela Minu, empresa de marketing de recompensas.

Segundo a superintendente, "o modelo abre portas para um novo público que nem sempre está habituado a doar financeiramente, mas que se engaja facilmente quando existe um benefício associado".

A expectativa é que, logo no primeiro ano, aconteça impacto na arrecadação com o programa, que se soma a outras frentes de captação mais tradicionais e consolidadas como jantares de arrecadação, corridas temáticas e pedidos de doação via marketing direto.

Segundo a pesquisa de 2024 do IDIS (Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social), realizada a cada dois anos, houve aumento de doações institucionais em dinheiro e doações de tempo —voluntariado— em relação a 2022, apesar de uma leve queda na doação de bens.

O total doado no período foi de R\$ 24,3 bilhões e 78% dos brasileiros entrevistados com rendimento familiar superior a um salário mínimo participaram de alguma forma de doação. A metade das doações foi feita em dinheiro e 33% dos pesquisados doaram seu próprio tempo.

A adesão ao programa de doações com resgate de benefícios do Graacc pode ser feita por meio do site graacc.clubedebeneficiosgraacc.com.br, que tem navegação simplificada para dispositivos móveis. A plataforma também serve para que os sócios consultem e resgatem seus benefícios.

São três possibilidades distintas de assinatura, a Amigo, de R\$ 20, a Protetor, R\$ 50 e a Guardiã, R\$ 100.

"Após confirmar o pagamento da assinatura, o participante recebe, em até sete dias, um link por SMS ou e-mail para acessar a plataforma de recompensas. A partir desse momento, ele tem mais sete dias para fazer suas escolhas dentro do valor total previsto no plano escolhido", afirma Tammy.

<https://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2025/12/hospital-de-cancer-infantil-de-sp-vai-transformar-doacoes-em-programa-de-beneficios.shtml>

Veículo: Online -> Portal -> Portal Folha de S. Paulo