

Nível de expectativa de crescimento e otimismo aumentou no ABC, diz Dotto

Carlos Carvalho

A Acisa (Associação Comercial e Industrial de Santo André) divulgou nesta semana mais uma edição da Pesquisa de Desempenho Econômico no ABC, da Academia de Negócios e Inovação, referente ao terceiro trimestre de 2025. No comparativo com 2024, a maioria dos empreendedores entrevistados ressaltaram estabilidade ou crescimento no comparativo. Ao RDtv desta sexta-feira (28/11), o presidente da entidade Evenson Dotto, ressaltou o momento positivo da região e a necessidade de se manter campanhas como a “Compre em Santo André, prestigie seu bairro” e o vote em candidatos do ABC.

O levantamento aponta que 53% dos entrevistados apresentaram estabilidade em suas vendas e outros 19,7% apresentam crescimento. Sobre o desempenho financeiro, 64,7% relataram estabilidade. Entre aqueles que apresentaram crescimento, 28,6% falaram em crescimento entre 7% e 9%. Além disso, 90% apontam expectativas de crescimento ou estabilidade em relação ao quatro trimestre.

“Então, o empresário aqui do ABC, pelo menos ele está confiante de que o ano que vem, independente de todas essas coisas, de férias, carnaval, Copa do Mundo, eleição, essas coisas assim, feriados, mesmo assim a gente toca, você vai tocando. A Copa do Mundo, eu acho que movimentava muito mais antigamente. Eu lembro que o Brasil parava, era feriado para ver o jogo. Eu não vi isso na última Copa.”, iniciou Dotto.

“Lógico que o pessoal vai lá assistir o jogo e tudo mais, mas eu acho que talvez isso aí não vai prejudicar, não. E a eleição? A eleição é bem lá para frente, e a população se preocupa com a eleição muito mais lá para frente do que, às vezes, a gente, quem está mais envolvido e se preocupa com a população mesmo. Você faz a pesquisa que vocês mesmos divulgam, lá na frente, lá na frente da eleição muita gente não sabe nem quem vai votar ainda.”, seguiu.

Aliás, Dotto ressalta que mesmo com o atual momento da economia da região, é necessário manter algumas campanhas pensando na manutenção ou crescimento destes números. Entre essas campanhas estão o “Compre em Santo André, prestigie seu bairro” e o vote em candidatos do ABC.

Sobre o incentivo em compras no município, a ideia é pensar também nas mudanças que vão ser causadas pela reforma tributária, que altera a forma de arrecadação passando da produção para o consumo. Sobre o lado político, a ideia é conquistar mais investimentos para o ABC.

“O pessoal fala, ‘ah, o ABC é uma região rica’. Realmente é uma região rica, mas é uma região que também tem muito problema e precisa de muita ajuda, e sozinha ela não vai conseguir. Então, a nossa representação política, ela tem que crescer muito ainda. Ela já cresceu na última, da penúltima para a última, só que ela tem que crescer muito mais dessa aqui, para a gente poder ter muito mais recursos aqui para a nossa região.”, reforça Dotto.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3742817/nivel-de-expectativa-de-crescimento-e-otimismo-aumentou-no-abc-diz-dotto/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário

Seção: Grande ABC