

Black Friday 2025 deve movimentar R\$ 466 milhões no Grande ABC, aponta pesquisa

Redação ABC Paulista

A Black Friday, que se consolidou no calendário brasileiro a partir de 2017, segue ganhando força no Grande ABC. Um levantamento realizado pelo Centro de Inteligência de Mercado, o CIM, da Strong Business School, faculdade de negócios, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Santo André (ACISA), revela que a data deverá movimentar R\$ 466 milhões na região em 2025, uma alta real de 3,3% em relação ao ano anterior.

A pesquisa ouviu consumidores entre os dias 28 de outubro e 19 de novembro, nas sete cidades da região. Mulheres lideram participação, mas pretendem gastar menos.

As mulheres representam mais de 60% da amostra pesquisada e planejam gastar, em média, R\$ 760, valor 25% menor do que o previsto pelos homens.

Com relação à renda familiar, 41% dos entrevistados declararam ganhar entre 2 e 5 salários-mínimos, enquanto 24% estão na faixa entre 5 e 10 salários mínimos. Já 18,5% afirmaram renda superior a 10 salários-mínimos.

Santo André concentra 51% dos respondentes, seguida por São Bernardo do Campo, com 16%, pelos esforços da Acisa em compreender a movimentação comercial local e colaborar com ações que melhorem a experiência de compra dos consumidores da cidade.

Segundo Sandro Maskio, coordenador da pesquisa e professor da Strong Business School, essa participação elevada de mulheres e a forte presença de consumidores de média renda ajudam a explicar a composição das compras.

“O perfil do consumidor do ABC é diverso, mas com alto grau de planejamento. As mulheres, sobretudo, representam uma fatia ativa do varejo local e mostram uma decisão das compras delas e da família, buscando otimizar o gasto e aproveitar melhor as oportunidades da data”, afirma Maskio.

Vestuário lidera intenções de compra

Os itens mais desejados pelos consumidores do Grande ABC para esta Black Friday são:

Vestuário, calçados e acessórios: 26%

Perfumes e cosméticos: 15%

Eletrrodomésticos, celulares, computadores e itens do lar: pouco mais de 12%

Brinquedos: quase 10%

Maquiagem: 7%

Celulares: 3%

Para Maskio, a diversidade de itens demonstra a maturidade da data no varejo brasileiro.

“A Black Friday deixou de ser um evento centrado apenas em eletrônicos. Hoje, ela movimentada praticamente todos os segmentos do comércio e também dos serviços. Isso amplia a disputa pela atenção do consumidor”, explica o pesquisador.

Black Friday também deve antecipar compras de Natal

A pesquisa mostra que 65% dos consumidores devem antecipar compras de Natal.

Destes:

9% pretendem antecipar todas as compras natalinas

30% devem antecipar até 25%

20% devem antecipar até 50%

Considerando apenas os consumidores que vão adiantar presentes na Black Friday, essa antecipação representa 60% do gasto total previsto para a data e 9% afirmaram que irão antecipar toda compra de natal.

Quanto aos canais de compra, 39% devem comprar pela internet, 28% em shoppings e 19% no comércio de rua. O cartão de crédito deve ser o principal meio de pagamento de 62%, entre compras à vista e parceladas.

Os consumidores do Grande ABC planejam gastar, em média, R\$ 923 na Black Friday, valor muito próximo ao registrado em 2024 que foi de R\$ 931.

Cerca de 15% pretendem gastar entre R\$ 750 e R\$ 1.000

Quase 20% devem ultrapassar R\$ 1.000

Aproximadamente 40% gastarão entre R\$ 200 e R\$ 500

13% devem ultrapassar R\$ 2.000

Entre aqueles que adiantarão presentes de Natal, o gasto médio será de R\$ 563, esse valor é 9% acima do valor registrado em 2024.

A renda também influencia fortemente o perfil de consumo: famílias com renda até 5 salários-mínimos devem gastar até R\$ 585; já quem ganha acima disso deve ultrapassar R\$ 1.330.

Projeção de movimentação econômica para 2025

A Black Friday do ano passado movimentou cerca R\$5,27 bilhões de reais em todo o país e a projeção é de um aumento de 2,4% em 2025. Com base no tamanho da população, número de famílias e distribuição de renda do ABC Paulista, a Strong Business School estima que a Black Friday 2025 movimentará R\$ 466 milhões na região, 3,3% a mais que no ano passado.

“Esta pesquisa confirma que o consumidor está bastante otimista com a Black Friday, que já se consolidou como uma data importante para o varejo e, ao mesmo tempo, uma oportunidade de antecipar as compras de Natal. Por isso, reforçamos que o comerciante deve adotar estratégias assertivas para aproveitar ao máximo o potencial de vendas deste período, inclusive, ele pode encontrar várias dicas no portal www.acisa.com.br”, destaca Evenson Robles Dotto, presidente da ACISA.

Sobre a Strong Business School : faculdade de negócios com mais de 25 anos de tradição no mercado, com quatro campi localizados na Grande São Paulo, em Santo André, Santos, Alphaville e Osasco. Conveniada com a FGV, a instituição oferece uma educação de excelência, contando com um corpo docente formado por professores PhDs e pesquisadores internacionais.

A faculdade também dispõe de centros de estatística avançados e mantém parcerias com algumas das maiores universidades da Europa e dos Estados Unidos. Oferecemos cursos de MBA e pós-graduação, com módulos internacionais em renomadas instituições nos Estados Unidos e Portugal, proporcionando uma formação global e conectada às demandas do mercado atual.

<https://tvsaobernardo.com/black-friday-2025-deve-movimentar-r-466-milhoes-no-grande-abc-aponta-pesquisa/>

Veículo: Online -> Site -> Site TV São Bernardo