

Cacau Show cogita abrir fábrica na área da Pan em São Caetano

Empresa estuda o que fazer no imóvel que comprou em leilão em 2023; parque temático de diversões também é considerado

A Cacau Show tem planos para reativar a produção de chocolates no terreno onde ficava a antiga fábrica da Pan, no bairro Santo Paulo, em São Caetano. A marca adquiriu a área, que possui 10,4 mil metros quadrados, em setembro de 2023 após oferecer R\$ 70 milhões em leilão. Outra alternativa que está sendo cogitada é a construção de parque temático de diversões. A expectativa é de que será feito no espaço até o ano que vem. De acordo com a empreiteira que a diretora de Marketing, Lilian Rodrigues, concedeu ao Diário, o Grande ABC é a região mais importante para a companhia fora da Capital. "Estamos avaliando algumas oportunidades para emendar o que vamos fazer com essa operação", diz a executiva. No momento, a empresa está direcionando seus investimentos, no total de R\$ 2 bilhões, a dois projetos no Interior paulista. Um deles é o Cacau Park, em Itu, que vai oferecer mais de 100 atrações e maior montanha-russa da América Latina. *Economia 5*

Cacau Show estuda reativar fábrica no terreno da antiga Pan, em São Caetano

Marca, que comprou terreno no bairro Santa Paula durante leilão em 2023, prevê definição de quais serão os investimentos em 2026

BEATRIZ MIRELLE
beatrizmirelle@cgabc.com.br

A Cacau Show estuda reativar a fábrica de chocolates no terreno onde ficava a antiga fábrica da Pan, no bairro Santo Paulo, em São Caetano. A marca adquiriu a área em setembro de 2023 após oferecer R\$ 70 milhões em leilão. Entre os planos, também pesquisa se é possível viabilizar a construção de um parque de diversões voltado ao produto. A expectativa é definir o que será feito no espaço em 2026.

De acordo com a diretora de Marketing da Cacau Show, Lilian Rodrigues, depois da Capital, o Grande ABC é a região mais importante para a marca em relação ao mercado consumidor e faturamento.

"Fizemos um processo para reativar algumas linhas de produção dessa fábrica onde ficava a Pan. Outras vão caminhar como história para o parque. Estamos avaliando algumas oportunidades para entender o que vamos fazer com essa operação. Temos estudos para o espaço, que ainda não podemos abrir", explica a diretora de Marketing.

A Pan, fabricante dos 'cigarrinhos de chocolate' e 'chocolápis', entrou, em 2021, com pedido de recuperação judicial para tentar se recuperar do endividamento. A Justiça de São Paulo decretou a falência da empresa em fevereiro de 2023. Segundo Lilian Rodrigues, os planos para a estrutura de 10,4 mil metros quadrados convertem-se com as possibilidades entre reabrir a fábrica e construir um parque temático.

"Estamos estudando produtos e formatos que podemos produzir lá (em São Caetano). Como temos acelerado alguns investimentos como o Cacau Park e a inauguração da fábrica de Lindóia, direcionamos os aportes para lá."

Lilian Rodrigues destaca que, apesar de a marca ter priorizado outras áreas, não houve qualquer ajuste estratégico dos planejamentos para o Grande ABC. "O investimento para o parque (de Itu) é altíssimo. Estamos entendendo se vamos esperar a finalização de algumas obras nesse espaço, que será entregue em 2027."

Os aportes nessa unidade



SÃO CAETANO. Comprada pela Cacau Show em 2023, área da Pan segue com indefinições após falência

no Interior de São Paulo chegam a R\$ 2 bilhões, com as promessas de oferecer mais de 100 atrações e a maior montanha-russa da América Latina.

A diretora de marketing indica que são 85 operações da marca no Grande ABC, com quatro megastores. Segundo ela, o protagonismo das sete

idades ajudou na escolha de Santo André para receber o Playcenter Family.

"Abrimos opções de loja com cafeteria para que o público tenha uma vivência imersiva e mais tempo de convivência. Temos um público fiel na região, que, por isso, recebe todo nosso mix de produtos. Quando temos uma base im-

portante, com mais de 50 lojas, os consumidores são selecionados e convidados para opinar sobre nossos lançamentos também."

EMPREGO

Para o fim do ano, a marca prevê aumento de 15% no faturamento em relação ao mesmo período do ano

passado em todo o Brasil. Até o momento, foram contratados mais de 500 colaboradores temporários, alta de 10% na comparação com 2024. Ao todo, as lojas abriram cerca de 10 mil vagas para esse período.

"Sabemos que o varejo passa por um movimento importante. Vemos quase uma escassez de profissionais e mudanças de modelos de trabalho. Esse setor enfrenta como desafio a questão da escala. Então, a atração de talentos é uma pauta bem discutida. As vagas temporárias são uma oportunidade de abrir o mercado, com a perspectiva de efetivar esses funcionários", declara.

O portfólio da Cacau Show para o Natal desse ano conta com mais de 50 produtos lançados para a data, sendo cinco novos sabores de panetone (Torta de maracujá, milho, pistache, la creme três chocolates, brownie e doce de leite speculoos). Entre outras opções de presente, a marca divulgou a lata de carrossel musical, caixa cenário de natal, calendário do advento e lata e pelúcia do personagem Snoopy.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia Pagina: 5