



Publicado em 12/11/2025 - 12:16

Promessas de Mandani em Nova York já se concretizam em São Paulo, afirma Nunes

Prefeito de São Paulo destaca avanços em creches e transporte gratuito em evento recente

Ricardo Nunes destaca que propostas de Mandani já são realidade em SP, mencionando creches e transporte gratuito.

Promessas de Mandani em Nova York já se concretizam em São Paulo

Na última terça-feira (11), o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB), fez declarações impactantes durante a inauguração de um escritório da WPP na Vila Leopoldina. Ele afirmou que diversas promessas de campanha do socialista Zohran Mamdani, novo prefeito de Nova York, já são uma realidade na capital paulista. Essa afirmação destaca a conexão entre as políticas públicas de duas grandes metrópoles mundiais.

Nunes começou seu discurso ressaltando três temas principais que foram propostos por Mamdani em sua campanha. O primeiro foi a implementação de creches para todas as crianças. “Nós já temos em São Paulo”, afirmou Nunes, enfatizando a importância desse serviço para a formação e o desenvolvimento das crianças na cidade. Essa medida visa garantir que toda criança tenha acesso à educação desde cedo, um passo fundamental para a equidade social.

O segundo ponto abordado foi a proposta de transporte gratuito nos finais de semana. Nunes mencionou o programa “Domingão Tarifa Zero”, que já está em vigor na cidade. Essa iniciativa não apenas facilita o deslocamento dos cidadãos, mas também incentiva o uso do transporte público, promovendo uma cidade mais sustentável e acessível.

Por fim, Nunes destacou a promessa de Mamdani de criar mercados populares. Ele mencionou os Armazéns Solidários, que oferecem produtos alimentícios de alta qualidade com descontos significativos para pessoas cadastradas no CadÚnico, representando um esforço para combater a insegurança alimentar e apoiar as comunidades mais vulneráveis.

Apesar das menções de Nunes a Mamdani, é importante notar que o novo prefeito de Nova York tem sido frequentemente comparado a Guilherme Boulos (PSOL), que foi seu adversário nas últimas eleições municipais em São Paulo. Essa comparação sugere que as políticas sociais e populares têm sido um ponto central nas discussões políticas atuais, tanto em Nova York quanto em São Paulo.

O evento, que contou com a presença de diversas autoridades e representantes do setor publicitário, também serviu como um espaço para discutir a importância da comunicação e marketing em tempos de transformação social. A WPP, uma das maiores agências de publicidade do mundo, tem um papel significativo em moldar a percepção pública e as estratégias de comunicação das políticas públicas.

Em suma, as declarações de Nunes servem como um lembrete de que as promessas de Mandani, embora tenham sido feitas em um contexto diferente, encontram eco em São Paulo. Isso pode indicar uma tendência de troca de experiências e práticas entre cidades que buscam soluções inovadoras para os desafios urbanos contemporâneos. A expectativa é que essas iniciativas continuem a se desenvolver, beneficiando a população e promovendo um ambiente mais igualitário e inclusivo.

Fonte: Folha de S. Paulo

<https://politizabrasil.com.br/promessas-mamdani-new-york-concretizadas-sao-paulo/>

Veículo: Online -> Site -> Site Politiza