Publicado em 13/10/2025 - 14:50

ABAV Expo 2025 reforça protagonismo do Rio no turismo

Evento no Riocentro, que vai até sexta-feira (10), reúne 42 mil visitantes, 2 mil marcas e debates sobre sustentabilidade, inovação e inclusão no setor.

Foi aberta nesta quarta-feira (8), no anfiteatro do Riocentro, a ABAV Expo 2025, uma das maiores feiras de turismo da América Latina. Com a presença de autoridades e representantes de instituições do setor, o evento — que segue até sexta-feira (10) — marca o retorno da feira ao Rio de Janeiro após o sucesso da edição de 2023, que movimentou R$54 milhões na economia fluminense.

A presidente da ABAV Nacional, Ana Carolina Medeiros, destacou a importância da sustentabilidade e da ética como pilares para o fortalecimento do turismo brasileiro. “Temos que pensar em ética em todos os elos da cadeia do turismo”, afirmou. Ela também reforçou a valorização dos agentes de viagens e a expectativa de superar os resultados anteriores, com mais de 60 sessões de capacitação, 2 mil marcas expositoras e cerca de 100 compradores internacionais.

O presidente da Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, ressaltou o papel do turismo na geração de empregos e renda. “O turismo é a mola propulsora do país. O Rio de Janeiro vive um novo momento e o turismo está em alta o ano inteiro”, disse.

Durante a cerimônia de abertura, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, destacou o crescimento do número de turistas estrangeiros, que chegou a 7 milhões em 2025. “O Brasil voltou a ser o país do diálogo. Essa conquista é do povo brasileiro e do trabalho conjunto das autoridades”, afirmou.

A secretária executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Lopes, reforçou a importância dos pequenos empreendedores para o setor, enquanto o secretário de Estado de Turismo, Gustavo Tutuca, destacou a recuperação do Galeão e a união do trade turístico após a pandemia.

O evento deve reunir cerca de 42 mil visitantes, distribuídos em 437 estandes nos 40 mil m² do Riocentro. Há transporte gratuito entre o metrô Jardim Oceânico e o local, além de um circuito interno que conecta os pavilhões.

Negócios, inovação e sustentabilidade marcam o primeiro dia da ABAV Expo 2025

O primeiro dia da feira foi movimentado, com salas de debates lotadas e rodadas de negócios intensas. A Rodada de Negócios Feel Brasil, apoiada pelo Sebrae, reuniu 40 pequenas empresas de turismo e 19 operadoras internacionais, promovendo conexões entre empreendedores brasileiros e estrangeiros.

Os painéis do ABAV Talks abordaram temas como segurança, inovação e sustentabilidade no turismo. Um dos debates mais esperados, “Rumo à COP30: a visão do setor turístico privado na América Latina”, discutiu estratégias de cooperação e o papel do turismo na agenda climática global.

O evento também anunciou o destino da próxima edição: São Paulo sediará a ABAV Expo 2026, de 30 de setembro a 2 de outubro.

O Sesc RJ e o Senac RJ têm papel de destaque nesta edição, apresentando projetos voltados à hotelaria, turismo social e qualificação profissional. Já o Instituto Fecomércio de Sustentabilidade (IFeS) participa com ações de educação ambiental e painéis sobre economia circular e neutralidade de carbono.

A programação cultural abriu com uma apresentação de Wagner Tiso e segue com o Baile Charme do Viaduto de Madureira e o show da Mangueira, reforçando o caráter carioca do evento.

Entre as novidades, estão o ABAV Exclusive, voltado ao turismo de luxo — que já representa 25% do segmento na América Latina —, o Lounge VIP ABAV, e o ABAV Creators, voltado à criação de conteúdo digital.

Copyright © Clipclap 2026.

A programação completa do evento está disponível neste link.

https://conexaofluminense.com.br/abav-expo-2025-reforca-protagonismo-do-rio-no-turismo/

Veículo: Online -> Site -> Site Conexão Fluminense

Copyright © Clipclap 2026.