

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 151 milhões no ABC

Da Redação

O Dia das Crianças de 2025 promete impulsionar as vendas no ABC, com expectativa de movimentar cerca de R\$ 151,3 milhões, um crescimento real de 6,6% em relação ao ano passado, já descontada a inflação de 5,13%. Em Santo André, o comércio local deve registrar R\$ 40,4 milhões, acima dos R\$ 35,7 milhões de 2024, o que mostra que, mesmo diante do endividamento das famílias, o otimismo do consumidor permanece.

A pesquisa de intenção de compras, realizada pelo Centro de Inteligência de Mercado (CIM), Strong Business School e Acisa (Associação Comercial e Industrial de Santo André), entrevistou 882 consumidores entre 3 e 27 de setembro, distribuídos pelas sete cidades. A análise, com margem de erro de 3 pontos percentuais, revela não apenas quanto será gasto, mas também quem são os consumidores e quais fatores influenciam suas escolhas.

Entre os entrevistados, 40% são homens e 60% mulheres, com predominância de jovens adultos. Mais da metade (55%) tem até 35 anos. Em termos de renda familiar, 39,5% ganham entre dois e cinco salários mínimos, 29% entre cinco e dez e 16,7% acima de 10 salários mínimos. A maioria mora em Santo André (45,8%) ou São Bernardo (31,1%), cidades que refletem a força do comércio local e o alcance das ações da Acisa.

Brinquedos e vestuário são os mais procurados

Os presentes escolhidos para as crianças também revelam tendências interessantes. Para os meninos, lideram os carros e motos de brinquedo (12,6%), seguidos de vestuário e calçados (12,3%) e jogos educativos (9,3%). Já as meninas recebem principalmente bonecas (18%), com maquiagem (14%) e vestuário/calçados (13%) aparecendo em seguida. Observa-se ainda que 55% dos adultos pretendem gastar mais do que em 2024, enquanto 42% planejam manter o mesmo nível de investimento.

O gasto médio por presente também mostra diferenças de gênero: para os meninos, a média é de R\$ 237, enquanto para meninas, R\$ 195. No total, cada consumidor planeja desembolsar em média R\$ 348, com mais de 40% gastando até R\$ 100, cerca de 30% entre R\$ 101 e R\$ 200, e aproximadamente 40% entre R\$ 200 e R\$ 500. Comparado ao ano passado, o crescimento real chega a 13%.

Quanto à forma de pagamento, o cartão de crédito parcelado lidera, seguido por débito, crédito à vista e Pix. Já o local de compra preferido é a internet (40%), seguida de shoppings (34%) e comércio de rua (25%). Segundo a pesquisa, consumidores que optam por comércio de bairro tendem a gastar menos, enquanto aqueles que recorrem a shoppings investem valores maiores, refletindo a variedade de oferta e a influência da experiência de compra.

“A previsão de crescimento reforça o otimismo do consumidor e mostra que ações estratégicas podem ampliar os resultados no comércio local”, afirma Evenson Robles Dotto, presidente da Acisa. Para o economista e professor Sandro Maskio, da Strong Business School, os dados apontam uma economia do ABC em tendência positiva, marcada por mudanças nos canais de compra e nos hábitos de pagamento das famílias, que mostram cada vez mais familiaridade com compras online e planejamento financeiro.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3711641/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-151-milhoes-no-abc/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário

Seção: Economia