



Publicado em 01/10/2025 - 18:57

Zona Sul de São Paulo ganha novo Armazém Solidário

CNN Brasil

História de Stêvão Limana

Com alimentos até 50% mais baratos do que o praticado pelo mercado tradicional, a Zona Sul da capital paulista ganhou um novo Armazém Solidário, inaugurado nesta quinta-feira (7). A estrutura deverá beneficiar até 160 mil pessoas que estão cadastradas no CadÚnico. O estabelecimento comercializa alimentos não perecíveis, carnes e até produtos de higiene e limpeza. Pela primeira vez, também passa a disponibilizar legumes, hortaliças e frutas mais baratas. A ação ajuda a fomentar o ecossistema sustentável de São Paulo, já que dá a preferência para compra dos alimentos direto dos agricultores familiares. “São 800 agricultores cadastrados pela prefeitura. O que vem da agricultura familiar são produtos orgânicos, sem aplicação de agrotóxicos. A gente ajuda os produtores a vender mais e, ao mesmo tempo, oferece alimentos de qualidade com preço bem mais barato”, afirmou o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB). Localizado no bairro Jardim Ângela, este é o sétimo Armazém Solidário da capital. O objetivo é abrir outros nove até 2029, nas áreas mapeadas com mais pessoas pertencentes ao CadÚnico. “A gente quer ver a população mais pobre feliz, com acesso a carne, verdura, produtos de higiene e limpeza em um local bonito, bem estruturado e com preço justo”, acrescentou Nunes. Outro diferencial do armazém é a exclusão de refrigerantes, bebidas alcoólicas e produtos ultraprocessados das prateleiras. A medida visa incentivar hábitos saudáveis entre os beneficiários. Cada consumidor ainda pode levar gratuitamente um item doado via Banco de Alimentos, respeitando o limite de um produto por pessoa. Em entrevista à CNN, o prefeito salientou que a intenção do projeto não é fazer “mercados ou armazéns para poder concorrer ou prejudicar os pequenos comerciantes, mas para atender as pessoas mais vulneráveis”. A gestão dos armazéns é feita em parceria com o Instituto INTECS, responsável por coordenar as equipes, logística e atendimento. Desde sua criação, em 2024, o programa já vendeu mais de 6 milhões de produtos e tem 98% de aprovação entre os usuários.

<https://www.msn.com/pt-br/receitasebebidas/noticias-e-receitas/zona-sul-de-s%C3%A3o-paulo-ganha-novo-armaz%C3%A9m-solid%C3%A1rio/ar-AA1K6rWi>

Veículo: Online -> Portal -> Portal MSN