Publicado em 06/08/2025 - 12:53

Collab não é só parceria com influenciadores. É estratégia de crescimento!

Um case de sucesso do CREA-RJ para inspirar a comunicação de conselhos e instituições públicas.

Como tudo começou

O CREA-RJ tinha um grande desafio: promover o CREA-AQUI, o maior encontro do setor realizado em junho de 2025, comemorando os 91 anos de história e contribuição do Conselho para o desenvolvimento da engenharia, agronomia e geociências no Rio de Janeiro. Em um cenário em que a comunicação digital é cada vez mais disputada, simplesmente anunciar o evento não seria suficiente. Era necessário criar uma estratégia capaz de ampliar o alcance, gerar conversas espontâneas e engajar diferentes públicos de forma orgânica.

Foi então que nasceu a ideia: transformar collabs no Instagram em uma ferramenta estratégica para dar visibilidade ao evento e fortalecer a imagem institucional do Conselho.

A estratégia de collabs

Durante duas semanas, o CREA-RJ estruturou uma rede de colaborações cuidadosamente planejada. Não se tratava apenas de convidar perfis com muitos seguidores, mas sim de criar alianças legítimas, envolvendo:

- Palestrantes confirmados no CREA-AQUI, que passaram a divulgar sua participação diretamente para seus públicos;
- Músicos e apresentadores, responsáveis por tornar a comunicação mais leve e próxima das pessoas;
- Presidentes de CREAs de outros estados, fortalecendo a conexão nacional e mostrando a dimensão do evento.

Cada collab gerou conteúdo único e autêntico, aumentando não só o alcance, mas também a percepção de credibilidade e autoridade do CREA-RJ.

Resultados expressivos

O impacto da estratégia superou as expectativas:

- Mais de 15 vídeos colaborativos publicados
- 689.104 contas alcançadas de forma totalmente orgânica
- 300 menções ao CREA-AQUI no Instagram
- 150 marcações em publicações de alta relevância

Durante a semana do evento, o perfil oficial do Conselho se tornou um ponto de encontro digital, onde os próprios participantes faziam questão de aparecer, interagir e divulgar.

Esse movimento espontâneo reforçou algo essencial: quando as pessoas se sentem parte de um projeto, elas ajudam a amplificar sua mensagem.

Por que a estratégia funcionou tão bem?

> “Colaborar é construir pontes. E são essas pontes que sustentam o crescimento de negócios hoje e no futuro. ”

O grande diferencial foi entender que collab não é apenas sobre visibilidade, mas sobre criar um ecossistema de valor compartilhado.

- Compartilhamento de audiências: cada parceiro trouxe novos públicos, com interesses diferentes, mas conectados ao propósito do evento.

Copyright © Clipclap 2026.

- Multiplicação de credibilidade: quando perfis respeitados se associam a uma marca, a percepção de valor aumenta naturalmente.
- Diversidade que gera inovação: a variedade de vozes trouxe novas perspectivas e aproximou diferentes perfis de profissionais e estudantes.
- Crescimento orgânico: o engajamento foi espontâneo, reduzindo a dependência de anúncios pagos e gerando resultados sustentáveis.

O que aprendemos com esse case

O CREA-RJ provou que collab não é tendência passageira, é uma das estratégias mais eficazes de comunicação digital.

Mais do que aumentar números, essa ação gerou:

- Maior visibilidade para o evento
- Engajamento real e interações qualificadas
- Relacionamentos sólidos com novos públicos e lideranças

E por que isso importa para outros conselhos e instituições públicas?

Em um cenário em que a comunicação institucional precisa ser mais próxima, transparente e participativa, estratégias como essa são essenciais.
Collabs:

- dão voz à diferentes atores sociais, mostrando pluralidade e legitimidade;
- ampliam o alcance de forma orgânica, alcançando públicos que não seriam atingidos por canais oficiais;
- reforçam a autoridade da instituição, ao se associar a perfis relevantes e confiáveis.

Esse modelo pode – e deve – ser replicado por conselhos, autarquias e órgãos públicos que buscam novas formas de dialogar com a sociedade e engajar pessoas em suas iniciativas.

A pergunta que fica é: Quem pode ser o aliado certo para dar o próximo passo na sua estratégia de comunicação?

https://naarea.com/2025/08/05/collab_para_comunicacaopublica/

Veículo: Online -> Site -> Site Na Área

Copyright © Clipclap 2026.