

## Tite Campanella: Marketing para mascarar a inação em São Caetano?

---



Tite Campanella (PL), o atual prefeito de São Caetano, está sob forte escrutínio. Com uma ausência de 12 dias da cidade e sem apresentar programas ou obras relevantes sob sua gestão, ele já está sendo comparado a figuras como Raimundo da Cunha Leite e Paulo Pinheiro no ranking dos piores prefeitos do município. Diante desse cenário, Campanella tem apostado pesado no marketing para tentar melhorar sua imagem e, de acordo com as críticas, ludibriar a população.

Na última quarta-feira (25), as redes sociais do prefeito foram tomadas pela nova iniciativa: “Deixa o Povo Falar”. A campanha tem como objetivo transmitir a ideia de que o prefeito está aberto ao diálogo e disposto a ouvir as críticas dos munícipes.

No entanto, uma rápida análise dos perfis revela um panorama unilateral. Apenas comentários positivos sobre a gestão são exibidos, enquanto críticas a problemas cruciais, como os enfrentados nas áreas da Saúde e Educação, são notavelmente ausentes.

Essa estratégia de marketing parece visar a construção de uma “São Caetano paralela” nas redes sociais, uma versão fictícia da cidade que não condiz com a realidade vivida pelos moradores. A percepção geral é que, em seus seis meses de mandato, Tite Campanella tem feito pouco ou quase nada pelo desenvolvimento de São Caetano.

<https://marcelocamargo.blog.br/tite-campanella-marketing-para-mascarar-a-inacao-em-sao-caetano/>

**Veículo:** Online -> Blog -> Blog Marcelo Camargo

**Seção:** São Caetano