Conecta FMUSP-HC News
Publicado em 30/05/2025 - 10:56

FMUSP lança Prêmio de Impacto Social para reconhecer iniciativas que transformam a sociedade

Projetos podem ser inscritos nas categorias “Pesquisa e Inovação” e “Extensão”

A Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP) lançou o Prêmio FMUSP de Impacto Social – Edição 2025, uma iniciativa que tem como objetivo reconhecer e valorizar projetos desenvolvidos pela comunidade acadêmica que promovam transformação social, inovação e soluções para desafios reais da sociedade.

“A Faculdade de Medicina da USP desenvolve inúmeros projetos que promovem impacto social real, mas que muitas vezes não são conhecidos fora dos muros da universidade. Este prêmio é uma oportunidade de reconhecer, prestigiar e, principalmente, dar visibilidade a essas ações. A ciência não pode e não deve se restringir ao ambiente acadêmico. Ela deve servir à sociedade, buscando soluções para os desafios enfrentados pela população, em especial os relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável”, afirma a Profa. Dra. Eloisa Bonfá, diretora da FMUSP.

Dividida nas categorias “Pesquisa e Inovação” e “Extensão”, a iniciativa concederá aos primeiros colocados com um apoio financeiro de R$ 5 mil, que deverá ser investido no desenvolvimento do próprio projeto, além de certificados e medalhas comemorativas do centenário da FMUSP para os segundos e terceiros colocados.

Cada departamento da FMUSP poderá indicar uma quantidade de projetos proporcional ao seu quadro de docentes. O edital já está disponível e as inscrições estarão abertas de 9 de junho a 20 de julho de 2025.

A avaliação dos projetos ocorrerá em agosto e a cerimônia de premiação será realizada em setembro.

Para acessar o edital completo, clique aqui.

Assessoria de Comunicação e Imprensa da FMUSP

https://conecta.hc.fm.usp.br/conectahc/noticias-coluna-meio/fmusp-lanca-premio-de-impacto-social-para-reconhecer-iniciativas-que-transformam-a-sociedade

Veículo: Online -> Site -> Site Conecta HC

Copyright © Clipclap 2025.