

2ª Exposição Motorhome de São Caetano é realizada com sucesso



admin

No último final de semana (24 e 25 de maio) aconteceu a segunda edição da Exposição de Motorhome e Equipamentos de Caravanismo de São Caetano do Sul, no Espaço Verde Chico Mendes.

Com entrada solidária, mediante doação de alimentos não perecíveis, o evento arrecadou 1.600 kg de alimentos, destinados ao Fundo Social de Solidariedade do município.

A realização é da Prefeitura de São Caetano do Sul, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, com o apoio do Fundo Social de Solidariedade e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo e Inovação.

O evento contou também com atrações artísticas, diversas áreas de alimentação com food trucks e a tradicional Feira de Artesanato e Gastronomia, que acontece todos os domingos no parque Chico Mendes.

O encontro teve a presença de mais de uma dezena de fabricantes de motorhomes, caravans, trailers e acessórios voltados a esse nicho de mercado, de todo o país.

Cerca de 15 mil pessoas passaram pelo local durante os dois dias de atividades, conhecendo de perto 60 veículos e equipamentos de caravanismo: visitantes de Curitiba, Espírito Santo, Minas Gerais, litoral e interior de São Paulo e, claro, moradores do Grande ABC paulista.

VITRINE PARA NEGÓCIOS

Para os participantes, a segunda edição da exposição de motorhomes em São Caetano propiciou uma vitrine para negócios. De acordo com Lourival da Silva Júnior, morador de Taubaté:

“É a primeira vez que participamos deste evento. Estamos achando muito agradável, o espaço é ideal para uma atividade deste porte, o ambiente é muito familiar, com vários pontos para a alimentação e os veículos bem acomodados para demonstração. Estamos partindo para outros projetos, para outra etapa da nossa vida de viajantes, então colocamos o nosso carro, aqui exposto, à venda. O evento é uma grande oportunidade para chegar a possíveis compradores”.

Celso Amancio, idealizador da Exposição de Motorhome e Equipamentos de Caravanismo, atesta a efetivação de negócios, de parcerias e o impulso à economia local: “Além de fornecer informações aos visitantes e de proporcionar uma imersão por um novo estilo de vida, negócios foram fechados por intermédio do encontro: foram vendidos três motorhomes, oito trailers e quatro vans, todos novos. Entre os usados: dois trailers, um ônibus e duas vans. Também detectamos alta ocupação nos hotéis da cidade, restaurantes, lojas e no shopping próximo ao evento. Alguns food trucks esgotaram os estoques antes do encerramento das atividades no parque Chico Mendes.”

RECEPTIVIDADE

“Gostamos de acampar. Começamos a praticar a atividade há uns dois anos. Ficamos sabendo do evento, que é perto de casa, pois moramos em Mauá, na região do ABC, e viemos conhecer os motorhomes e barracas de teto (automotivas). Estamos aqui para ter ideias para futuramente colocá-las em prática; quem sabe um dia, adquirir um motorhome”, relata o visitante Ari Arroyo.

A esposa Kamila Lazzarini acrescenta: “O pessoal do camping é super acessível, receptivo. Estamos conseguindo conversar diretamente com os expositores, saber que tipo de viagens é possível fazer com motorhomes. Nós temos uma filha de sete anos e o ambiente da prática de camping é bastante agradável para as crianças. Quando saímos da rotina, entramos em contato com a natureza, os pequenos se desligam das telas, o que é muito bom.”

Fonte e texto: PMSCS

Foto: Thiago Padial / São Caetano Digital

<https://www.saocaetanodigital.com.br/2a-exposicao-motorhome-de-sao-caetano-e-realizada-com-sucesso/>

Veículo: Online -> Site -> Site São Caetano Digital

Seção: Cultura & Lazer