

Vitrine para mercado de motorhomes e caravans, exposição em São Caetano impulsiona economia do setor



II Exposição de Motorhome e Equipamentos de Caravanismo de São Caetano do Sul. Foto: Paulo Cesar Ribeiro-Secult/PMSCS

No fim de semana de 24 e 25 de maio aconteceu a segunda edição da Exposição de Motorhome e Equipamentos de Caravanismo de São Caetano do Sul, no Espaço Verde Chico Mendes.

Com entrada solidária, mediante a doação de alimentos não perecíveis, o evento arrecadou 1.600 kg de alimentos, destinados ao Fundo Social de Solidariedade do município.

A realização é, em primeiro lugar, da Prefeitura de São Caetano do Sul, por meio da Secretaria Municipal de Cultura.

Teve apoio do Fundo Social de Solidariedade e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Turismo e Inovação.

O evento, além disso, contou também com atrações artísticas, diversas áreas de alimentação com food trucks e a tradicional Feira de Artesanato e Gastronomia, que acontece todos os domingos no parque Chico Mendes.

O encontro teve, da mesma forma, a presença de mais de uma dezena de fabricantes de motorhomes, caravans, trailers e acessórios voltados a esse nicho de mercado, de todo o país. Cerca de 15 mil pessoas passaram pelo local durante os dois dias de atividades, conhecendo de perto 60 veículos e equipamentos de caravanismo: visitantes de Curitiba, Espírito Santo, Minas Gerais, litoral e interior de São Paulo e, claro, moradores do ABCD.

Vitrine para negócios

Para os participantes, a segunda edição da exposição de motorhomes em São Caetano propiciou, por exemplo, uma vitrine para negócios.

Lourival da Silva Júnior, morador de Taubaté, testemunhou, portanto, esse momento.

“É a primeira vez que participamos deste evento. Estamos achando muito agradável, o espaço é ideal para uma atividade deste porte, o ambiente é muito familiar, com vários pontos para a alimentação e os veículos bem acomodados para demonstração. Estamos partindo para outros projetos, para outra etapa da nossa vida de viajantes, então colocamos o nosso carro, aqui exposto, à venda. O evento é uma grande oportunidade para chegar a possíveis compradores”.

Celso Amancio, idealizador da Exposição, atesta a efetivação de negócios, de parcerias em cima de tudo, o impulso à economia local.

“Além de fornecer informações aos visitantes e de proporcionar uma imersão por um novo estilo de vida, negócios foram fechados por intermédio do encontro: foram vendidos três motorhomes, oito trailers e quatro vans, todos novos. Entre os usados: dois trailers, um ônibus e duas vans. Também detectamos alta ocupação nos hotéis da cidade, restaurantes, lojas e no shopping próximo ao evento. Alguns food trucks esgotaram os estoques antes do encerramento das atividades no parque Chico Mendes”, disse, em suma.

Receptividade

“Gostamos de acampar. Começamos a praticar a atividade há uns dois anos. Ficamos sabendo do evento, que é perto de casa, pois moramos em Mauá, na

região do ABC, e viemos conhecer os motorhomes e barracas de teto (automotivas). Estamos aqui para ter ideias para futuramente colocá-las em prática; quem sabe um dia, adquirir um motorhome”, relata o visitante Ari Arroyo.

A esposa, Kamila Lazzarini, acrescenta, em conclusão: “O pessoal do camping é super acessível, receptivo. Estamos conseguindo conversar diretamente com os expositores, saber que tipo de viagens é possível fazer com motorhomes. Nós temos uma filha de sete anos e o ambiente da prática de camping é bastante agradável para as crianças. Quando saímos da rotina, entramos em contato com a natureza, os pequenos se desligam das telas, o que é muito bom.”

<https://abcdreal.com.br/vitrine-para-mercado-de-motorhomes-e-caravans-exposicao-em-sao-caetano-impulsiona-economia-do-setor/>

Veículo: Online -> Site -> Site ABCD Real

Seção: ABCD