

Prefeitura de São Caetano prepara secretários para o contato com a imprensa e a população

O relacionamento com a imprensa faz parte da rotina do poder público. Para tanto, é preciso que seus representantes estejam preparados para transmitir as informações à população de forma correta e objetiva, reforçando a transparência das decisões governamentais. Este foi o mote do media training realizado pela Subsecretaria de Comunicação de São Caetano, que reuniu o prefeito Tite Campanella e os secretários municipais no sábado (17), no Palácio da Cerâmica.

“Em tempos de fake news, a informação com qualidade precisa ser perseguida a todo momento. Neste encontro com o primeiro escalão da Prefeitura, tivemos a oportunidade de debater diversos temas de comunicação institucional, sempre com o intuito de capacitar porta-vozes no sentido de garantir



mais transparência das ações governamentais, que é uma diretriz do prefeito Tite Campanella. Nosso objetivo é que o secretariado esteja pronto para enfrentar esse cenário desafiador”, ressaltou o subsecretário de Comunicação, Fernando Scarmelloti.

Scarmelloti explicou sobre O Papel da Comunicação nos Governos, além de discorrer sobre

a alta produtividade do setor. Diretor geral da Savannah (empresa que presta serviços de Assessoria de Comunicação à Prefeitura), o jornalista Michel Rodrigues falou sobre Comportamentos em Entrevistas, com dicas sobre vestuário, gestos e oratória.

Diretor de comunicação da Prefeitura, o publicitário Gustavo Tikao palestrou sobre Técnicas de Persuasão. Na sequência, o comentarista político do Grupo Bandeirantes e colunista do UOL, Marco Antônio Sabino, abordou a relação Imprensa x Assessoria x Autoridade Pública.

Após as palestras, dicas e orientações, o secretariado foi submetido a uma rodada de simulação de entrevistas, conduzida pelo jornalista Jayme Brener, diretor da Ex Libris Comunicação Integrada.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

Seção: Cidades **Pagina:** 05