

# Programa de apoio tem início com 30 empresas

Nova Indústria Grande ABC, lançado pelo Consórcio Intermunicipal, pretende impulsionar o setor

BRUNO COELHO

brunocoelho@dgabc.com.br

Com o objetivo de impulsionar a economia das sete cidades da região, o Consórcio Intermunicipal do Grande ABC realizou ontem o lançamento do programa Nova Indústria Grande ABC, que nasceu com a adesão de 30 empresas. A proposta propõe criar mecanismos para impactar MEIs (Microempreendedores Individuais) micro e pequenas empresas com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões, a fim de promoverem a inovação, aumento da produtividade e oferta de empregos, capacitação e outras formas de crescimento.

O programa tem como base o NIB (Nova Indústria Brasil), lançado em 2024 pelo governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Além do Consórcio Intermunicipal, a iniciativa foi elaborada pela Agência de Desenvolvimento do Grande ABC, Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), com apoio da



INCENTIVO. Aroaldo Silva (centro) detalha o novo programa

Braskem, maior empresa do Polo Petroquímico.

Ao todo, 11.925 pessoas jurídicas pelos sete municípios se encaixam no perfil de MEIs, micro e pequenas empresas no segmento industrial, embora nesta etapa inicial, o plano seja capacitar os 30 beneficiários mapeados para o programa, com possibilidade de ampliação para o futuro.

A proposta consiste em ei-

xos estratégicos para fomentar o empreendedorismo regional: tecnologia (contempla cultura de inovação e melhorias de processos produtivos), comportamento (capacitação de mão de obra), mercado, gestão e crédito. Desse modo, a expectativa é que o programa promova o aumento de faturamento, redução de custos e maior competitividade no segmento regional.

Dessa forma, a Nova Indústria Grande ABC tem como missão alcançar novas expectativas aos empresários da região. “O Sebrae do Grande ABC apoia essas empresas para que possam fazer essa construção. E esse projeto acontece para que a gente tenha, no mínimo, um aumento de 12% de faturamento em cima de cada encontro”, pontuou Gustavo Fonseca, gestor de negócios do Sebrae na região.

“Precisamos fazer o debate do empreendedorismo aqui. Estamos dialogando com os secretários (*municipais*) de Desenvolvimento (*Econômico*) e precisamos da iniciativa privada e organizações para pensarmos no futuro de nossa região”, disse o secretário executivo do Consórcio Intermunicipal e presidente da Agência de Desenvolvimento, Aroaldo Oliveira da Silva.

Além de Aroaldo, participaram da mesa de abertura da cerimônia o gerente regional do Sebrae-SP no Grande ABC, Vinícius da Nóbrega; o diretor do Senai-SP, José Heroíno de Souza; e a gerente de Relações Institucionais da Braskem, Alexandra Gioso.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

**Seção:** Economia **Página:** 5