

Luis Galarraga celebra campanha de doações de Imposto de Renda aos idosos em São Caetano

## Luis Galarraga celebra campanha de doações do Imposto de Renda aos idosos de São Caetano

*Para o vereador, a campanha municipal representa um avanço, mas ainda é possível ampliar o alcance da iniciativa*

O vereador Luis Galarraga - PL, celebrou o lançamento da campanha “Imposto de Renda do Bem”, promovida pela Prefeitura de São Caetano, que incentiva contribuintes a destinarem parte do IR - Imposto de Renda ao Fundo Municipal do Idoso. A iniciativa permite que pessoas físicas destinem até 6% e pessoas jurídicas 1% do imposto devido, sem custo adicional, em benefício da população idosa da cidade.

### ■ CAMPANHA

O parlamentar protocolou uma indicação solicitando à Prefeitura a criação de uma campanha permanente de incentivo e conscientização para a destinação de valores do IR a entidades assistenciais de todos os segmentos. A proposta contempla, além dos idosos, crianças, adolescentes, pessoas com deficiência, famílias em situação de vulnerabilidade e outros grupos em risco social.

### ■ IMPORTÂNCIA

Para o vereador, a campanha municipal representa um avanço, mas ainda é possível ampliar o alcance da iniciativa. “O anúncio da Prefeitura sobre o Fundo do Idoso é um passo positivo, mas podemos ir além. São Caetano tem potencial para ser referência em mobilização solidária, envolvendo toda a sociedade na



Com os recursos, Galarraga defende mais investimentos

construção de uma cidade mais justa e acolhedora”, afirmou.

Galarraga propõe que a campanha se torne permanente e passe a contemplar também outros fundos sociais, fortalecendo as políticas públicas voltadas à população em situação de vulnerabilidade. “Esses fundos são instrumentos fundamentais para financiar projetos sociais importantes. Para que mais pessoas participem, é essencial manter uma divulgação constante e ampliar o conhecimento da população sobre a possibilidade de destinar parte do imposto”, destacou.

Na proposta apresentada, o vereador recomenda o uso dos canais oficiais da administração municipal — como redes sociais, site institucional, materiais impressos e eventos públicos — para estimular as doações ao longo de todo o ano, com ênfase no período de declaração do IR.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

**Seção:** Política **Página:** 02