

## No ABC, setor de franquias fatura R\$ 1,39 bilhão

Maior faturamento do segmento foi em Santo André, com R\$ 874,3 milhões

O setor de franquias tem se destacado no País. O bom desempenho do varejo e do setor de serviços tem favorecido o franchising. No primeiro semestre de 2024, o faturamento do setor cresceu 15,8%, em comparação ao mesmo período do ano passado, passando de R\$ 105,1 bilhões para R\$ 121,76 bilhões.

O cenário positivo também foi registrado no ABC. No primeiro semestre de 2024, somadas as

franquias das sete cidades, o faturamento foi de R\$ 1,39 bilhão. Alta de 8,9% em relação ao mesmo período de 2023, quando o montante das franquias no ABC chegou a R\$ 1,28 bilhão. Os dados são da Pesquisa de Desempenho do Franchising 1º semestre 2024, feita pela Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Segundo levantamento da Associação, no país, os segmentos

que mais cresceram no período foram Saúde, Beleza e Bem-Estar (21,7%), Alimentação - Food Service (16,4%) e Casa e Construção (15,1%).

No ABC, a cidade com melhor desempenho no setor de franquias é Santo André, que faturou R\$ 874,3 milhões no primeiro semestre do ano passado, empregando cerca de 12,3 mil pessoas. Outras cidades que se destacam nas franquias são

Diadema e Mauá, que registraram faturamento de R\$ 245,3 milhões e R\$ 206,4 milhões no período, respectivamente. Os dois municípios empregaram mais de 6,2 mil empregos no segmento nos primeiros seis meses do ano passado. Ao todo, as sete cidades do ABC possuíam, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), 2.184 franquias no primeiro semestre de 2024.

No País, neste período, eram 193.151 operações.

Segundo análise do presidente da ABF, Tom Moreira Leite, o crescimento do setor de franquias de refirma a resiliência e confiança no mercado brasileiro por parte das redes. "É um reflexo da recuperação econômica pós-pandemia e do aumento do consumo, além da capacidade de adaptação das franquias às novas demandas do

mercado, como a digitalização e a oferta de serviços diversificados. O franchising é, de fato, uma alternativa sólida para os empreendedores, oferecendo a eles modelos de negócios mais seguros, com treinamento, suporte e toda infraestrutura das empresas franqueadoras, o que é particularmente atrativo em tempos de volatilidade", afirma o presidente da ABF.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Folha do ABC - São Bernardo do Campo/SP

**Seção:** ABC **Página:** 5