

# Marcelo Lima e Akira são campeões das redes sociais no Grande ABC

NO INSTAGRAM

## Marcelo Lima e Akira são campeões das redes sociais no Grande ABC

Prefeitos estão no topo entre os mais seguidos em questões numérica ou proporcional aos habitantes

NATASHA WERNECK  
natasha.werneck@gabc.com.br

As redes sociais se consolidaram como ferramentas estratégicas para os prefeitos eleitos no Grande ABC se aproximarem da população. Em levantamento sobre a popularidade digital destacam-se Marcelo Lima (Podemos), de São Bernardo, e Akira Auriani (PSB), de Rio Grande da Serra, como os principais campeões das redes sociais na região.

Marcelo Lima acumula 99,1 mil seguidores no Instagram, o maior número absoluto entre os prefeitos do Grande ABC. Isso representa 11,79% da população de São

Bernardo, que tem 840.499 habitantes. Já Akira Auriani, embora conte com 9.451 seguidores, apresenta o maior impacto proporcional, atingindo 21,40% da população de Rio Grande da Serra, que é de 44.170 moradores.

Em Ribeirão Pires, Guto Volpi (PL) possui 14,2 mil seguidores no Instagram, que representa 11,02% da população do município. Enquanto São Caetano, com Tite Campa-

nella (PL) tem 10,87% da população da cidade em sua rede social, que conta com 18 mil pessoas acompanhando suas publicações.

O prefeito de Diadema, Taka Yamauchi (MDB), possui



INSTAGRAM. Marcelo Lima possui 99,1 mil seguidores na rede social; já Akira Auriani tem 9.451

43,5 mil seguidores, cerca de 11,06% dos cidadãos diademenses. Já Marcelo Oliveira (PT) tem 28,1 mil pessoas em seu Instagram, que representa 6,72% dos moradores do município. Por fim, em Santo An-

dré, Gilvan (PSDB) reúne 33,4 mil seguidores, ou seja, 4,46% da população.

Segundo a cientista política Juliana Frattini, as redes sociais mudaram profundamente a relação entre políticos e eleito-

res. "O formato das redes sociais permite uma comunicação direta, o que torna o contato mais pessoal", explica.

A especialista ainda destaca que o número de seguidores no Instagram pode indicar po-

popularidade, mas não é garantia de sucesso eleitoral. Outro ponto importante é o engajamento nas redes sociais, que pode influenciar a percepção pública do trabalho de um político. "Nas redes sociais o eleitor pode tanto expressar apoio quanto críticas, e essas opiniões podem ser tanto sinceras quanto direcionadas por viés ideológico", afirma.

Sobre o impacto das redes sociais no fortalecimento da democracia, Frattini é otimista. "As redes sociais aproximaram os eleitores dos governantes. A comunicação direta pode ser muito saudável, pois o eleitor se sente ouvido e, em alguns casos, até respondido", aponta.

No entanto, alerta para o risco de a interação digital substituir canais institucionais de diálogo e fiscalização. "O maior risco é a desconexão entre a comunicação institucional e o que o político expressa nas suas redes pessoais. Se houver incoerência, isso pode gerar desconfiança e descredibilizar a gestão pública."

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Política Pagina: 3