

Compras para o Natal vão injetar R\$ 410 mi na economia da região

Montante é 3% superior ao ano passado; valor médio do presente será de R\$ 219,80 e cartão de débito será meio de pagamento preferido

NILTON VALENTIM

niltonvalentim@qgabc.com.br

As compras de Natal vão movimentar R\$ 410 milhões na economia do Grande ABC. O valor médio dos presentes será de R\$ 219,80, as compras serão feitas preferencialmente em shoppings ou pela internet e o pagamento será por cartão de débito ou crédito. As informações foram levantadas pelo CIM (Centro de Inteligência de Mercado) da Strong Business School.

Com relação à estimativa de recursos a serem injetados na economia regional, os pesquisadores destacam que, considerando a inflação acumulada em 12 meses até novembro (4,87%), os R\$ 410 milhões representam um aumento de aproximadamente 3% em relação ao ano passado.

Contribuem para este resultado o crescimento do gasto médio por presente e da pro-

porção de pessoas dispostas a presentear neste Natal, comparativamente a 2023.

Mães, filhos, esposas (os) pais e irmãos correspondem a quase 70% das pessoas que serão presenteadas neste Natal. Os itens mais desejados pelos consumidores são vestuário e calçados, brinquedos, perfumes e cosméticos, maquiagem, além de relógios, jóias e bijuterias, que devem representar cerca de 75% dos presentes adquiridos.

Um dado interessante é que 62% dos entrevistados afirmaram ter aproveitado a Black Friday, no fim de novembro, para antecipar parte das compras de presentes.

Outro item que chama atenção é o gasto médio planejado. Os moradores do Grande ABC estão dispostos a pagar, em média, R\$ 219,80 por presente, um aumento de aproximadamente 41% em comparação ao ano anterior, conside-



MOVIMENTO. Roupas e calçados estão entre os produtos mais desejados para presentear no Natal

rando a inflação dos últimos 12 meses. Já o número médio de pessoas a serem presenteadas sofreu redução, passando para 2,55 pessoas, o que sugere uma escolha por menos pre-

senteados, mas com maior valor desembolsado por item. Quando analisado o gasto total planejado – inclui outros produtos além do presente, como comida, bebida etc – o va-

lor médio é de R\$ 628,20 por consumidor, uma queda de pouco mais de 20% em relação ao Natal de 2023.

Na segmentação de gastos, cerca de 70% dos consumi-

res indicaram que pretendem gastar até R\$ 500 com presentes, enquanto os outros 30% estão dispostos a desembolsar valores superiores. Apesar da queda no valor médio gasto, a pesquisa aponta uma notícia positiva: apenas 18% declararam que não comprariam presentes este ano, número significativamente menor em relação aos 34% observados no Natal de 2023.

“Os dados da pesquisa mostram um comportamento cauteloso dos consumidores, mas, ao mesmo tempo, revelam uma recuperação gradual da confiança na economia local. O aumento no ticket médio por presente, mesmo com menor número de presentes, reflete essa dinâmica. É uma adaptação do consumo diante de um cenário econômico que exige mais planejamento por parte das famílias”, afirma Sandro Maskio, coordenador do CIM.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia Pagina: 5