

Associações Comerciais do ABC revelam expectativas para este Natal e planos para 2025

POR REDAÇÃO

Entrevistamos com exclusividade os presidentes das Associações Comerciais de Santo André, São Bernardo e São Caetano

O Natal de 2024 está chegando e com ele a expectativa de todo o comércio em fechar o ano com chave de ouro. Considerada a data mais importante para impulsionar a economia brasileira, é esperado que aproximadamente R\$ 21 bi sejam movimentados nas compras de presentes em todo o estado de São Paulo.

No ABC Paulista não é diferente. Após a Black Friday, os comércios em geral já se prepararam para a chegada do bom velhinho à região. Analisando todo este cenário, o Jornal Imprensa ABC entrevistou com exclusividade os presidentes das Associações Comerciais de três das sete cidades que compõe o ABC Paulista, Evenson Robles Dotto, presidente da ACISA (Associação Comercial e Industrial de Santo André), Valter Moura Júnior, presidente da ACISBEC (Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo) e Sergio Tannuri, presidente da ACISCS (Associação Comercial e Industrial de São Caetano do Sul). Confira na íntegra abaixo.

Jornal Imprensa ABC: Com relação aos anos anteriores, qual a expectativa para este Natal?

Evenson R. Dotto: Para este ano, de acordo com levantamento feito com alguns empresários, acreditamos que haverá um crescimento nas vendas na ordem de 12% em comparação ao ano anterior.

Valter Moura Jr.: A perspectiva é a de que as vendas do comércio tenham um crescimento de cerca de 8% em relação ao ano passado nesta data, que é considerada a melhor em vendas do calendário comemorativo do varejo. O pagamento do 13º salário impulsiona as vendas e estimula o consumidor a ir às compras para celebrar as festas de fim de ano.

Sergio Tannuri: O Natal é uma data comemorativa tradicionalmente lucrativa para o comércio, com grandes expectativas de crescimento nas vendas. Com base em

recente pesquisa da FecomercioSP, a expectativa é que o setor fature 5% a mais, em relação ao mesmo período de dezembro de 2023. Apesar da alta do dólar e da elevada taxa de juros, estamos otimistas que será um Natal melhor para os comerciantes, em termos de faturamento.

Jornal Imprensa ABC: Vocês prepararam alguma campanha para seus associados e os clientes neste Natal? Qual?

Evenson R. Dotto: Como faz em todas as importantes datas do varejo, a ACISA está intensificando a divulgação da sua campanha permanente Compre em Santo André, Prestígio Seu Bairro!, além de disponibilizar no portal www.acisa.com.br várias dicas de como os comerciantes podem impulsionar as suas vendas. No canal do YouTube ACISASA também é possível encontrar uma verdadeira biblioteca virtual com lives e palestras sobre diversos temas do mundo corporativo e vários podcasts, que podem ser acessados no portal da ACISA, no App ACISA e nas demais plataformas de streaming.

Valter Moura Jr.: A ACISBEC sempre divulga a campanha Compre Aqui para valorizar o comércio local. Fazer compras na cidade é uma forma de contribuir para a nossa economia e gerar empregos para nossos familiares e amigos. Aqui temos variedade de lojas, produtos de qualidade e preços competitivos. Dessa forma, o cliente não precisa se preocupar com deslocamentos para outros lugares.

Sergio Tannuri: A ACISCS preparou diversas ações pontuais para este Natal, com o objetivo de fortalecer o comércio local e estimular a compra de presentes nas lojas da nossa comunidade. A iniciativa busca valorizar os comerciantes da cidade, promover a economia local e oferecer aos consumidores opções de presentes variadas, de qualidade e próximas de casa.

Jornal Imprensa ABC: Para 2025 já existem novos planos de expansão no número de associados?

Evenson R. Dotto: Para 2025, esperamos inflação e juros baixos com crescimento de receita e previsão de aumento no número de associados de 5%.

Valter Moura Jr.: Todo ano fazemos um planejamento, trabalhamos sempre para melhorar, atrair empresas e associados. A nossa estratégia é expandir em serviços e ficarmos atentos às demandas do mercado.

Sergio Tannuri: Em 2025, a Diretoria da ACISCS traçou uma estratégia para aumentarmos em 25% o número global de associados e clientes, com foco em campanhas de marketing, eventos e clube de benefícios, que serão anunciados em

janeiro de 2025.

Jornal Imprensa ABC: Deixe uma mensagem para os associados e seus clientes.

Evenson R. Dotto: Desejamos a todos um excelente Natal com muita saúde, paz, alegria e um ano novo com muita prosperidade e excelentes negócios.

Valter Moura Jr.: Desejamos que 2025 seja um ano maravilhoso, com trabalho e oportunidade. Que o nosso comércio seja próspero e cresça cada vez mais. E, acima de tudo, que todos tenham saúde para continuar e realizar os seus sonhos.

Sergio Tannuri: Neste Natal, queremos expressar nossa gratidão a todos os empreendedores e comerciantes que, com trabalho árduo e dedicação, fazem de São Caetano uma cidade próspera e cheia de oportunidades. Que o espírito natalino renove a esperança, a união e a solidariedade em nossos corações. Contem com a Associação Comercial para continuar fortalecendo nossos laços e promovendo o desenvolvimento de São Caetano. Um Feliz Natal e um Ano Novo repleto de realizações!

<https://imprensaabc.com.br/2024/12/14/associacoes-comerciais-do-abc-revelam-expectativas-para-este-natal-e-planos-para-2025/>

Veículo: Online -> Site -> Site Imprensa ABC

Seção: Cidades