

# Comércio da região espera 5% de aumento nas vendas de Natal

Estimativa de crescimento, em comparação com o mesmo período de 2023, tem deixado os lojistas animados

VICTOR BARRETO

DA REDAÇÃO

A praticamente um mês do Natal, a expectativa dos comerciantes é de crescimento nas vendas para a data comemorativa. Segundo o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Vale do Ribeira (Sincomércio), o aumento deve ser de 5% em relação ao ano passado. A boa expectativa se dá, em grande parte, pela chegada dos turistas à região.

"Estamos recebendo muitos turistas todas as semanas, porque está caro viajar para o exterior e para fazer viagens longas aqui no Brasil. As pessoas estão escolhendo a Baixada Santista por ser perto da Grande São Paulo e de grandes cidades do Interior", disse o presidente do Sincomércio, Omar Abdul Assaf.

"Na região, há disponibilidade grande de hotéis, pensões e casas para alugar, e esse turista acaba se abastecendo aqui, porque os preços da Baixada Santista estão iguais ou melhores do que os da Capital, por exemplo", complementa.

Ainda segundo Assaf, outro indicador positivo é o ticket médio de aproximadamente R\$ 300,00 previsto para este fim de ano, período que engloba também a Black Friday, realizada no final de novembro.

O otimismo é compartilhado pelos presidentes das Câmaras de Dirigentes Lojistas (CDL) de Santos e de São Vicente. "O Natal é, tradicionalmente, a principal data do calendário comercial. Esse otimismo é favorecido pela liberação do décimo terceiro salário, que impulsiona o poder de compra dos consumidores, estimulando o comércio" afirmou o presidente da CDL São Vicente, Silvío Lousada.

De acordo com o presidente da CDL de Santos, Marcus Vinicius Rosa, os produtos mais procurados pelos consumidores tendem a ser os eletrônicos e celulares. "Os vestuários, calçados e perfumes também são muito procurados", completou.

BLACK FRIDAY

Para os comerciantes, as vendas na Black Friday são um bom indicativo do desempenho do comércio no Natal. Neste ano, as perspectivas indicam uma alta do faturamento na data.

"A expectativa é que sejam movimentados R\$ 7,6 bilhões em compras na Black Friday no Brasil, com faturamento 10% maior em relação a 2023. As pesquisas indicam que 55% dos consumidores brasileiros farão compras, segundo uma pesquisa realizada pela Haus", pontuou o presidente da CDL Santos.

CONSUMIDORES

A Tribuna foi às ruas de Santos e conversou com moradores sobre o quanto



Segundo o Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e Vale do Ribeira (Sincomércio), vinda de turistas reflete nas vendas



Clima natalino já tomou conta do comércio da Baixada Santista; movimento na Black Friday é considerado um bom indicativo para o fim de ano



Janete procura evitar compras por impulso



Marta: família organiza amigo secreto



Diogo prevê um aumento em seus gastos

pretendem gastar nas compras de Natal. O músico Diogo Alcaraz, de 41 anos, prevê um aumento em seus

gastos em relação ao ano passado: "Só hoje, já devo ter gasto uns R\$ 500,00. Se eu comprar (presentes)

para os filhos no final do ano, vai ser muito mais", brincou. Já a professora Janete

Oliveira, de 57 anos, e a aposentada Marta Cristina Corrêa, de 68 anos, pretendem ser econômicas. "De-

## HORÁRIOS

Praia Shopping (Santos)

De 13/12 a 23/12: das 10h às 23h (exceto domingos, 15/12 e 22/12, das 11h às 23h, com lojas facultativas até 15h).

24/12 e 31/12: das 10h às 18h.

25/12 e 1/1: das 12h às 22h (abertura das lojas facultativa).

De 26/12 a 30/12: funcionamento normal - segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo, das 11h às 22h.

Miramar Shopping (Santos)

De 20 a 23/12: das 10h às 23h.

24 e 31/12: das 10h às 18h.

25/12 e 1/1: fechado.

Shopping Parque Baleario (Santos)

De 20/12 a 23/12: shopping e estacionamento das 10h às 23h; praça de alimentação das 11h às 23h; lojas e quiosques das 10h às 23h.

24/12 e 31/12: das 10h às 18h e praça de alimentação das 11h às 18h.

25/12 e 1/1: fechado.

De 26/12 a 4/1: shopping e estacionamento das 10h às 23h; praça de alimentação das 11h às 23h; lojas e quiosques das 10h às 22h.

Shopping Pátio Iporanga (Santos)

Funcionará em horário normal durante as festas, sem período estendido.

Brisamar Shopping (São Vicente)

De 16/12 a 23/12: das 10h às 23h.

24/12 e 31/12: das 10h às 18h.

25/12 e 1/1: das 12h às 22h (funcionamento de lojas e quiosques facultativo).

A partir de 2/1: horário normal, das 10h às 22h.

Litoral Plaza Shopping (Praia Grande)

De 2/12 a 31/12: de segunda a sábado, lojas, quiosques,

estandes e alimentação das 10h às 22h (podendo algumas lojas,

de maneira facultativa, abrir às 9h e encerrar às 23h). Aos

domingos, lojas, quiosques,

estandes das 15h às 21h. Praça

de alimentação, lojas de lazer e

entretenimento das 11h às 22h

(podendo algumas lojas, de

maneira facultativa, abrir às

9h e encerrar às 23h).

FONTE: SHOPPING

vo gastar pouco mais de R\$ 1 mil em presentes para a família. Não pretendo gastar muito. É uma época que todo mundo quer comprar coisas, mas temos que nos controlar e evitar ser tão impulsivos. Assim, podemos guardar um pouco de dinheiro", disse a professora.

"Não compro nada especial, só coisas baratinhas mesmo. Na minha família, fazemos um amigo secreto, aí cada um só compra um presente, então é tranquilo", contou, bem-humorada, a aposentada.

SHOPPING

Nos shoppings, o clima também já é de Natal e de expectativa de boas vendas neste fim de ano.

Além da presença do Papai Noel, que por si só já é uma atração para as crianças, a maioria terá horários ampliados para facilitar a vida dos consumidores (confira no quadro os horários de alguns shoppings de Santos, São Vicente e Praia Grande).

