

Maior projeto de educação financeira outdoor do Brasil acontece em São Caetano

Redação

Iniciativa visa conscientizar a população de baixa renda do ABC paulista sobre autogestão financeira e valorização da poupança para superar inadimplência

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de São Caetano do Sul lança neste mês de novembro uma iniciativa de educação financeira destinada à população de baixa renda no município do ABC paulista. A proposta visa promover práticas de autogestão financeira e valorização da poupança, buscando conscientizar os moradores da região sobre a importância de um planejamento financeiro pessoal e familiar.

A campanha, que será a maior ação outdoor de educação financeira já realizada no Brasil, terá início em 11 de novembro e segue até 15 de dezembro, com objetivo de alcançar cerca de 260 mil pessoas. O projeto usará como principal canal de divulgação os modais de transporte coletivo, como busdoors e adesivos internos no transporte de 15 linhas de ônibus que circulam pela região. Além de estar inseridas nas principais redes sociais da organização.

A ideia do projeto Financeiramente surgiu a partir de uma pesquisa realizada pela CDL de São Caetano do Sul, que identificou um aumento preocupante de 4,01% no volume de dívidas em atraso dos moradores da região do Grande ABC, acima das médias regionais e nacionais. Segundo a pesquisa, as dívidas bancárias representam 70,77% do total, enquanto contas básicas, como água e luz, são responsáveis por 13,25% das dívidas ativas.

“Temos uma missão clara de ajudar as pessoas a transformar a maneira como lidam com o dinheiro, sem cair no não-consumismo, mas sim promovendo um consumo mais consciente e sustentável,” explica o presidente da CDL de São Caetano, Alexandre Damásio.

O projeto abordará três eixos principais: o endividamento, consumo compulsivo e orçamento familiar. A ideia é apoiar o público no enfrentamento de dívidas e descontrole financeiro, orientando especialmente sobre o uso consciente de crédito e o controle de contas domésticas, como água e energia elétrica. A iniciativa contará com vídeos explicativos e trilhas de conhecimento para levar o cidadão da região metropolitana à saúde financeira no azul.

Para ampliar o alcance da ação, o projeto também enviará dicas práticas e pílulas educativas por WhatsApp. A iniciativa é apoiada pela Caixa Econômica Federal, além do SPC Brasil. A Agência de Apoio e Desenvolvimento Econômico do ABC Paulista é um agente estratégico de propagação da iniciativa financeira para a região. O Financeiramente será um teste piloto em São Caetano do Sul, com a intenção de expandir para as demais cidades do ABC.

Para mais informações, o projeto também dispõe de uma plataforma exclusiva para entrar em contato e fazer parte. Clique e saiba mais.

Sobre a CDL São Caetano

A CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) de São Caetano do Sul é uma Organização da Sociedade Civil 100% Sem Papel. O estatuto está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável -ODS 2030 e aplicam em suas atividades associativas conceitos de ESG e pensam no impacto do meio ambiente, nas responsabilidades sociais e em governança. A CDL também possui 341 milhões de cadastros de pessoas físicas, 87 milhões de pessoas jurídicas e 50 milhões de consultas por mês. Mais informações podem ser obtidas no 11 4318-5975 ou no www.cdlsos.com.br.

<https://imprensaabc.com.br/2024/11/12/maior-projeto-de-educacao-financeira-outdoor-do-brasil-acontece-em-sao-caetano/>

Veículo: Online -> Site -> Site Imprensa ABC

Seção: São Caetano