

Comércio prevê uma Black Friday 5% melhor

Comércio espera uma Black Friday 5% melhor

É o que diz pesquisa do sindicato do setor

ALVARO MARQUES

DIREÇÃO

O Sindicato do Comércio Varejista da Baixada Santista e do Vale do Ribeira indica que empresários da região esperam aumento de 5% nas vendas da Black Friday. O festival de descontos está previsto para dia 29, mas há estabelecimentos que já iniciaram promoções para a época. Para o presidente da instituição, Omar Abdul Assaf, o otimismo dos comerciantes é justificado. "Estamos com uma expectativa altíssima para o fim do ano."

Segundo o presidente, a temporada de cruzeiros marítimos, iniciada ontem, tem potencial para ser uma das melhores já registradas. Além disso, o controle da taxa de desemprego é outro fator que colabora para o cenário positivo.

Tudo isso faz com que os empresários invistam mais na diversificação de canais de vendas, em busca de mais clientes. Conforme pesquisa do sindicato, na qual se mediu a expectativa

DESEJOS

59

por cento

dos entrevistados em pesquisa do Sindicato do Comércio Varejista preveem gastar até R\$ 200,00

6

em cada dez

consumidores ouvidos no levantamento planejam comprar roupas, calçados ou bolsas

de alta nas vendas, a estratégia promete dar resultado. No levantamento, realizado entre 7 e 25 de outubro com 200 empresários e 200 consumidores da Baixada e do Vale, consta que a maioria dos clientes (59%)



Festival de descontos, todo mês de novembro, está previsto para dia 29, mas há estabelecimentos que já iniciaram promoções para a época

planeja gastar até R\$ 200,00 na Black Friday. Uma parcela menor, de 22% dos entrevistados, prevê desembolsar mais de R\$ 400,00, e 19% planejam compras com valores de R\$ 200,00 a R\$ 300,00.

O sindicato também listou os itens mais desejados: artigos de vestuário, como roupas, calçados e bolsas, são os mais procurados (59%), seguidos por perfumes e cosméticos (38%).

Logo em seguida, os eletrônicos, como celulares e televisores (35%). Há, também, 21% de consumidores que querem aproveitar as promoções para buscar produtos de cama, mesa, e banho. A soma dá mais de 100% porque os entrevistados puderam selecionar até três opções na pesquisa.

Para Assaf, a variedade nas intenções de compra reflete os perfis de consumidor. "Aqueles com o orça-

mento de até R\$ 300,00 irão focar nas peças de vestuário, nos perfumes, cosméticos e artigos para casa. Quem vai além, ultrapassando a faixa dos R\$ 400,00, com certeza vai à procura de eletrônicos."

no cartão
Três em cada quatro clientes (77%) pretendem usar o cartão de crédito nesta Black Friday. Outros 16% preferem o Pix, e 7% optarão

pelo cartão de débito. Não apareceu na pesquisa o dinheiro em espécie.

Em relação ao local de compras, os clientes não demonstraram preferência: 41% dos entrevistados pretendem alternar entre o on-line e as lojas físicas, conforme a conveniência, e outros 40% preferem a Internet. Somente 19% priorizam estabelecimentos físicos, incluindo lojas de rua e shoppings.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Cidades Caderno: A Pagina: 3