

# Fraudes no e-commerce registram elevação de 40%

Alta ocorre no horário comercial e reforça necessidade de medidas de segurança

DA REDAÇÃO E ESTADÃO CONTEÍDO

O número de tentativas de golpe no comércio eletrônico no horário comercial - das 12 horas às 17h59 - aumentou 40% no primeiro semestre, na comparação com igual período do ano passado, segundo o Censo da Fraude, estudo realizado pela Equifax BoaVista.

De acordo com a empresa, o levantamento mostra a necessidade de reforçar medidas de segurança nos horários mais críticos do dia.

O estudo pesquisou o padrão de comportamento das fraudes em transações on-line, mostrando que 75% dos golpes foram realizadas por meio dos celulares, enquanto os computadores responderam por 25%.

Os dados indicam que, no primeiro semestre, 32% das tentativas de fraude ocorreram entre as 18 horas e meia-noite, mesmo percentual registrado em igual período do ano passado.

Em contrapartida, os golpes na madrugada (entre meia-noite e 6h) registraram queda, passando de uma participação desse horário de 8% no primeiro semestre de 2023 para 6% em igual período em 2024.

O Sudeste concentrou 63% das tentativas de fraude, com São Paulo e Rio de Janeiro representando 50% delas. A participação de São Paulo subiu de 40% em 2023 para 41% neste ano, enquanto o Rio de Janeiro caiu de 15% para 11%. A Região Sul, mesmo com a queda das vendas em 2024, foi responsável por 11% das tentativas de golpes, com o Paraná contribuindo com 5% delas.

No Nordeste, Bahia e Ceará mantiveram-se como líderes na região com 3%, mesmo percentual do ano passado. A Região Norte teve o menor índice de participação no País, com 6%, percentual que está relacionado à menor quantidade de



Região Sudeste concentrou 63% das tentativas de fraude, com São Paulo e Rio representando 50%

vendas no e-commerce, segundo a pesquisa.

"O estudo fornece informações cruciais sobre o padrão de comportamento mais frequente dos fraudadores nos horários de alta rotatividade no e-commerce para passarem despercebidos. Isso mostra a necessidade de reforçar medidas de monitoramento nes-

ses períodos do dia", afirma o vice-presidente de Produtos e Pré-Vendas da Equifax BoaVista, Rogério Signorini.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

**Seção:** Economia **Caderno:** B **Página:** 1