

editorial

Por uma escolha consciente

Às vésperas do pleito de 6 de outubro, moradores das sete cidades do Grande ABC enfrentam uma semana decisiva. Este é o momento para análise criteriosa das opções que se apresentam para a escolha de prefeito e vereadores. A política local, mais do que em qualquer outro nível, impacta diretamente o cotidiano dos cidadãos, influenciando desde o transporte público até a educação e a saúde. Portanto, a responsabilidade de decidir quem ocupará essas cadeiras deve ser tratada com seriedade, afastando-se de paixões e preferências superficiais. Para isso, o eleitor precisa aproveitar este período para se informar e ponderar suas escolhas com prudência e responsabilidade. Não dá para errar.

Os eleitores dispõem de ampla gama de ferramentas que podem facilitar esse processo de decisão. As redes sociais, portais de notícias locais, aplicativos e plataformas especializadas em eleições permitem o acesso a informações detalhadas sobre os candidatos, seus planos de governo e seu histórico político. Além disso, debates e entrevistas oferecem uma visão clara das propostas e posturas dos concorrentes. O cidadão pode, ainda, consultar os sites oficiais da Justiça Eleitoral para verificar a ficha dos concorrentes e eventuais processos ou acusações. Ao utilizar essas fontes de forma crítica, a população se arma de dados concretos para escolher com clareza os melhores representantes para suas cidades.

Nesta reta final de campanha, é essencial que os candidatos também façam sua parte, focando em propostas e soluções para os problemas dos municípios – que não são poucos. O eleitor quer, e merece, ouvir planos reais, que apontem para o futuro e melhorem a vida de todos. Os concorrentes devem se abster de ataques pessoais, boatos e de qualquer discurso que promova a violência, física ou verbal, que, infelizmente, têm se intensificado com a proximidade da ida às urnas. Somente com uma campanha limpa, propositiva e baseada em ideias será possível restabelecer a confiança na política e garantir que o resultado final reflita o melhor para o Grande ABC e seus quase 3 milhões de habitantes.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Opinião **Página:** 2