Presidência da República
Publicado em 23/09/2024 - 16:13

Campanha do Governo Federal destaca obras e ações no Rio de Janeiro

Investimentos em rodovias, novos institutos federais, crescimento do Mais Médicos e do Minha Casa, Minha Vida estão entre as realizações

O Governo Federal iniciou neste domingo, 15 de setembro, uma nova etapa da campanha Fé no Brasil, com a divulgação das ações já realizadas nos estados e no Distrito Federal desde janeiro de 2023, além das obras previstas para os próximos anos pelo Novo PAC e PAC Seleções. A campanha tem veiculação em TV, rádio, internet e mídia exterior.

No Rio de Janeiro, as ações têm como prioridade as áreas de infraestrutura, saúde, educação e habitação. O foco da produção audiovisual é mostrar como o trabalho do Governo Federal, em parceria com estados e municípios, tem impactado no desenvolvimento das regiões e na vida da população.

Na infraestrutura, são apresentadas, por exemplo, as obras do BRT-Transbrasil, do Terminal de Deodoro e do Terminal Gentileza, que melhoraram o transporte para quase 400 mil pessoas por dia com recursos do BNDES, do Banco do Brasil e da Caixa Econômica Federal. A Rio-Santos e a Vida Dutra terão R$ 10,75 bilhões para investimentos.

Com o Novo PAC Seleções, 79 municípios fluminenses serão contemplados com mais de mil obras e ações voltadas para prevenção de desastres, abastecimento de água e transporte público.

Na saúde, recursos federais vão viabilizar o Novo Campus do Instituto Nacional do Câncer e haverá novos hospitais da UFRJ e de Belford Roxo. O Mais Médicos dobrou de tamanho e conta, atualmente, com 1.388 profissionais cuidando da população.

Na vertente da educação, o Rio de Janeiro vai ganhar seis novos campi de institutos federais, o que representa mais de 8,4 mil novas vagas de ensino técnico. Na habitação, 43 mil famílias já receberam a casa própria no Minha Casa, Minha Vida.

FÉ NO BRASIL — Em todos os meios, as peças tratam do trabalho diretamente nos territórios. Na TV, serão 27 filmes de 60 segundos e outros 27 de 30 segundos, destacando as ações em cada unidade federativa. A campanha Fé no Brasil ressalta resultados alcançados em pouco mais de um ano e meio da atual gestão federal, a partir de políticas que fomentam a geração de empregos e combatem as desigualdades, além de investimentos em obras que mudam realidades locais e permitem uma perspectiva de crescimento econômico e desenvolvimento sustentável. O Novo PAC Seleções prevê investimentos da ordem de R$ 136 bilhões nos próximos anos. O recurso está contemplado no investimento total do Novo PAC, que é de R$ 1,7 trilhão.

https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias-regionalizadas/fe-no-brasil-estados/campanha-do-governo-federal-destaca-obras-e-acoes-no-rio-de-janeiro

Veículo: Online -> Portal -> Portal do Governo Federal - Secretaria de Comunicação Social

Copyright © Clipclap 2026.