Publicado em 02/09/2024 - 13:32

DW! Semana de Design de São Paulo ocupa lojas e áreas comuns do CasaShopping em sua primeira edição no Rio de Janeiro

HAUS*

Após o sucesso de sua última edição em São Paulo, o maior festival urbano do segmento na América Latina, a DW! Semana de Design, retoma seu DNA de identificar pontos cardeais desse segmento e, pela primeira vez, marca presença na capital do Rio de Janeiro entre os dias 3 e 8 de setembro no CasaShopping.

Concebida em 2012 pelo empresário Lauro Andrade, a DW! Semana de Design é um festival urbano de design que dialoga com o próprio movimento da cidade, propondo mudanças na sociedade de forma individual e coletiva. Arquitetura, arte, decoração, urbanismo, inclusão social, negócios, inovação, tecnologia e outros temas da economia criativa se unem nessa proposta plural e diversa.

Em março de 2024, a 13ª edição do evento na capital paulista se desdobrou em cerca de 130 diferentes locais e contemplou mais de 200 ações espalhadas em oito distritos, reunindo mais de mil criativos de diferentes segmentos e atraindo cerca de 50 mil visitantes (confira os destaques da DW! SP 2024).

A sua primeira edição na capital carioca conta com a participação de mais de 60 lojistas, além de diversos talks sobre arquitetura, design e urbanismo, instalações de arte, site specifics, lançamentos de móveis, produtos e revestimentos e uma edição exclusiva da Feira na Rosenbaum. A realização do festival faz parte da comemoração de 40 anos do CasaShopping.

“A DW! promove a cultura do design, conectando áreas como decoração, arquitetura, arte, urbanismo, inovação e sustentabilidade. É, portanto, um evento em total sinergia com nossos valores. Trazer a DW! para o CasaShopping é uma forma de receber o público para celebrar conosco nossa trajetória de sucesso”, enfatiza Flavia Marcolini, diretora-presidente do shopping.

Serão mais de 60 ações ao longo dos seis dias do evento que terá a arte como um dos grandes destaques. Nas áreas comuns do shopping, três grandes instalações impactantes prometem surpreender, e encantar, os visitantes. O artista plástico Marcelo Jácome traz o seu famoso Planos-Pipa para o mall com a montagem de uma enorme pipa sob a Onda Carioca, a estrutura arquitetônica que desde 2014 é a marca registrada do mall, criando ali um site specific. A curadoria é de Marc Pottier.

“Existe uma permeabilidade interessantíssima e pouco convencional nessa arquitetura um tanto permeável, em forma de onda que, ao mesmo tempo, é céu. Minha ideia é fazer com que Planos-Pipa se estruturem na parte mais aberta da arquitetura, onde poderá ser vista a partir dos variados percursos que o entorno da obra sugere. É a primeira vez que Planos-Pipa será montado quase que ao ar-livre”, explica o artista.

Em outro ponto da Onda Carioca, a brincadeira de criança – em grandes proporções – é outra… o barquinho de papel. Na obra do artista plástico paraibano Rabi Araújo, o papel dá lugar ao zinco usado para construir um barco com mais de cinco metros de extensão.

Um pouco antes da Onda, em frente à Trançarte, fica a terceira instalação artística: Caleidoscópio, do artista plástico Rafael Vicente. Uma obra que oferece uma imersão visual e espacial transformando uma pintura bidimensional em uma experiência tridimensional. Com estrutura multifacetada, a escultura convida os espectadores a percorrerem um labirinto de formas e direções. Cada ângulo é um reflexo dos múltiplos horizontes e planos extraídos da pintura do artista, transformando a arte em uma experiência tridimensional que se desdobra diante dos olhos do espectador.

A DW! Semana de Design inclui atrações como Feira na Rosenbaum e Circuito Gastronômico

Outra atração imperdível é a Feira na Rosenbaum, que volta ao Rio, com toda sua diversidade cultural, exibindo as criações plurais de objetos de design, peças de decoração, moda e itens para casa de cerca de 60 expositores entre artesãos, designers e estilistas independentes de todas as regiões do país. Muitos deles oriundos de comunidades criativas tradicionais.

Além disso, pela primeira vez, o festival ganha um segmento DW! Experience, com atividades diversas que procuram ampliar a compreensão e o acesso ao design por meio de suas variadas conexões. Diante disso, para promover uma experiência completa e criar um motivo a mais para o visitante esticar sua passagem pelo CasaShopping, ocorrerá um Circuito Gastronômico Internacional.

Copyright © Clipclap 2026.

Do dia 3 a 8 de setembro, enquanto visita as quase 100 atrações do DW! Tour Rio de Janeiro, você poderá aproveitar para descobrir casas de culinária francesa, portuguesa, espanhola, italiana e japonesa, além de estabelecimentos especializados em hambúrgueres, carnes, refeições leves e confeitaria. Cardápios especiais e com preços atraentes, disponíveis no período do festival, compõem uma volta ao mundo por meio da gastronomia.

Talks e palestras diárias

A programação da DW! traz ainda uma série de palestras diárias que devem ocupar o auditório do CasaShopping entre 12h e 14h. Conheça a seguir os temas e convidados:
03/09 | Arte, Arquitetura e Design
Com os artistas plásticos Marc Pottier, Marcelo Jácome, Rafael Vicente e Rabí Araújo
04/09 | Interiores e o exercício da profissão
Com Mauricio Arruda (arquiteto e designer), Ana Lúcia Adriano (diretora da ABD/RJ) e Miguel Fernandéz y Fernandéz (presidente do CREA/RJ)
05/09 | Placemaking
Com Luiz Eduardo Indio da Costa (arquiteto) e Guto Indio da Costa (designer)
06/09 | Retrofit
Com Marcelo Falcão e Vitor Penha (arquitetos da incorporadora Somauma), Guilherme Britto (engenheiro civil e fundador da Gardi), Celso Rayol e Fernando Costa (arquitetos da Cité Arquitetura)
07/09 | Sustentabilidade na Prática
Com Sami Meira (da Ugreen), Teka Mesquita (arquiteta), Marina Castanheira e Isaac Amir (arquitetos)

Móveis e Peças de Design em Lançamento

Além da programação oferecida pelo CasaShopping, 60 lojistas também estão aproveitando a DW! para fazer seus lançamentos, montar exposições e tornar ainda mais rica a experiência da DW! Tour Rio de Janeiro.
Confira algumas das atrações já confirmadas nas lojas:

Novo Ambiente: a loja aproveita para apresentar as novidades de seu portfólio lançando algumas novas linhas. Dentre as peças lançadas estão as poltronas do designer carioca Maurício Marquez, carregadas de brasilidade e inspiradas na cultura indígena.

Azul Milano: a arquiteta Mariana Monnerat assina o lançamento de objetos e móveis – e lança as novidades apresentadas pela marca na última Semana de Design de Milão. A empresa se destaca pela extração e manufatura de pedras naturais brasileiras, como o quartzito azul macaúbas.

Tanto: o arquiteto Celso Rayol, da Cité Arquitetura, conta em palestra como foi o desenvolvimento da série Milo, criada para a Eliane Revestimentos. A coleção é composta de porcelanatos cujos padrões resgatam memórias afetivas das casas brasileiras e acaba de ser reconhecida na premiação internacional AZ Award 2024.

Lumini: lança uma coleção de luminárias criadas pela arquiteta Lia Siqueira, desenvolvidas sob a curadoria de Clarissa Schneider. No lançamento, a luminária Vista cria uma atmosfera marítima. Além de Lia e Clarissa, estará presente Fernando Prado, diretor criativo da Lumini e um dos designers mais premiados do Brasil.

Way Design: a loja faz uma homenagem aos 10 anos da poltrona Benjamin, peça criada por Sérgio Rodrigues, que nunca chegou a ver a obra pronta, pois morreu um pouco antes. A história da peça e o modo de produzi-la serão mostrados numa instalação assinada pelos arquitetos Fábio Bouillet e Carol Freitas, da BF+ Arquitetos. O designer Fernando Mendes, que dirige o Instituto e o Atelier Sergio Rodrigues, participa de um bate-papo sobre o móvel.

Confira a programação completa na plataforma da DW!

Quando e onde?
Data: de 3 a 8 de setembro de 2024 - de segunda a sexta, das 10h às 20h e domingos e feriados, das 14h às 20h
Endereço: Av. Ayrton Senna, 2150, Barra da Tijuca.
Entrada Franca

https://revistahaus.com.br/haus/design/dw-semana-de-design-rio-de-janeiro/

Veículo: Online -> Site -> Site Revista Haus

Copyright © Clipclap 2026.