

Festa com design

APRESENTADO POR

CASA
SHOPPING

Festa com design

Omatch é perfeito — e cheio de superlativos. Comemorando seus 40 anos de história, o CasaShopping, maior mall de arquitetura e decoração da América Latina, convidou a DW!, um dos maiores festivais de design e economia criativa do mundo, para fazer sua primeira edição carioca. Desde 2012 ocupando as ruas de São Paulo, o evento aterrissa por aqui entre 3 e 8 de setembro, com uma agenda especial. Serão mais de 80 expositores, instalações de arte, lançamentos, uma edição da Feira na Roverbom, circuito gastronômico e ainda uma série de talks.

Para a diretora presidente do CasaShopping, Flávia Marcolini, a DW! tem total sinergia com os valores do shopping e é uma escolha certeira. "A DW! promove a cultura do design, conectando áreas como decoração, arquitetura, arte, urbanismo, inovação e sustentabilidade. Trazê-la para o Rio é uma forma de receber o público para celebrar conosco", destaca.

Serão cerca de cem ações, uma seleção de mais de 50 designers e lojistas e também instalações impactantes. Uma delas é a assinada pelo artista plástico Marcelo Jácome, que criou uma obra a partir de duas mil pipas de papel para interagir com a Onda Carioca, projeto do

arquiteto brasiliense Nir Sivan que é marca registrada do CasaShopping e ocupa área central do mall, e ainda o impressionante banquinho de papel de cinco metros feito pelo artista e arquiteto parabiano Rabi Araújo.

As instalações criam o ambiente perfeito para estender o percurso e conhecer as 51 lojas do shopping, apreciar as novidades dos 80 expositores que estarão na Feira na Roverbom ou participar dos talks do evento. Esses hate-papers percorrerão diversos temas contemporâneos, como arte, design de interiores, urbanismo, arquitetura, desenvolvimento imobiliário e sustentabilidade. Nomes como os dos arquitetos Maurício Arruda, Luiz Eduardo e Guto Indio da Costa, do curador Marc Pottier e de mais uma série de especialistas compõem o line-up de opções.

"Nossa chegada ao Rio de Janeiro está cercada de boas expectativas pela maturidade e criatividade do mercado local. É uma grande oportunidade de selar novas conexões com marcas, criativas e profissionais com potencial de projetos e negócios", aposta Lauro Andrade, idealizador da DW!.

"A DW! promove a cultura do design. Trazê-la para o Rio é uma forma de receber o público para celebrar conosco"

FLÁVIA MARCOLINI, DIRETORA-PRESIDENTE DO CASASHOPPING



De 3 a 8 de setembro, o evento recebe mais de 80 expositores

AGENDA DE TALKS

De 3 a 7 de setembro, das 12h às 14h. Sábado, das 14h às 16h. Auditório CasaShopping. Evento gratuito (sujeito à lotação).

3 de setembro
Dia da Arte
Conversa entre os artistas plásticos Marcelo Jácome, Rafael Vicente, Rabi Araújo e o curador Marc Pottier.

4 de setembro
Dia do Design de Interiores
O arquiteto Maurício Arruda conversa com Ana Lucia Adriano (diretora da ABD/RJ) e Miguel Fernández y Fernández (presidente do Crea/RJ).

5 de setembro
Dia do Design Urbano
Luiz Eduardo Indio da Costa e Guto Indio da Costa falam de suas experiências com planejamento urbano.

6 de setembro
Dia da Arquitetura e Desenvolvimento Imobiliário
Marcelo Falcão e Vitor Penha (Somauma), Guilherme Brito (Gard) e Celso Rayol e Fernando Costa (CnR Arquitetura) falam sobre o tema.

7 de setembro
Dia da Sustentabilidade
Samy Mera (UGreen), Teka Mesquita, Marília Castanheira e Isaac Amir assumem os microfones.

Inscreve-se para participar:



Veículo: Impresso -> Revista -> Revista Ela - Jornal O Globo/RJ

Seção: Casa Shopping **Página:** 20-21