

Festa com design

APRESENTADO POR

CASA SHOPPING

Festa com design

CasaShopping inicia as comemorações dos seus 40 anos trazendo o festival DW! para o Rio

O match é perfeito — e cheio de superlativos. Comemorando seus 40 anos de história, o CasaShopping, maior mall de arquitetura e decoração da América Latina, convida a DW!, um dos maiores festivais de design e economia criativa do mundo, para fazer sua primeira edição carioca. Desde 2012 ocupando as ruas de São Paulo, o evento aterrissa por aqui entre 3 e 8 de setembro, com uma agenda especial. Serão mais de 80 expositores, instalações de arte, lançamentos, uma edição da Feira na Rosenbaum, circuito gastronômico e ainda uma série de talks.

Para a diretora-presidente do CasaShopping, Flávia Marcolini, a DW! tem total sinergia com os valores do shopping e foi uma escolha certeira. "A DW! promove a cultura do design, conectando áreas como decoração, arquitetura, arte, urbanismo, inovação e sustentabilidade. Trazê-la para o Rio é uma forma de receber o público para celebrar conosco", afirma.

Serão cerca de cem ações, uma seleção de mais de 50 designers e lojas e também instalações impactantes. Uma delas é a animada pelo artista plástico Marcelo Ilicome, que criou uma obra a partir de duas mil peças de papel para interagir com a Onda Carioca, projeto do

arquiteto israelense Nir SivaN que é marca registrada do CasaShopping e ocupa área central do mall, e ainda o impressionante banguinho de papel de cinco metros feito pelo artista e arquiteto paraibano Rabi Araújo.

As instalações criam o ambiente perfeito para entender o passeio e conhecer as 51 lojas do shopping, apreciar as novidades dos 80 expositores que estarão na Feira na Rosenbaum ou participar dos talks do evento.

Esses bote-papéis percorrerão diversos temas contemporâneos, como arte, design de interiores, urbanismo, arquitetura, desenvolvimento imobiliário e sustentabilidade. Nomes como os dos arquitetos Maurício Arruda, Luiz Eduardo e Guto Indio da Costa, do curador Marc Pottier e de mais uma série de especialistas compõem o leque de opções.

"Nossa chegada ao Rio de Janeiro está cercada de boas expectativas pela maturidade e criatividade do mercado local. É uma grande oportunidade de selar novas conexões com marcas, criativos e profissionais com potencial de projetos e negócios", aposta Laura Andrade, idealizadora da DW!.

"A DW! promove a cultura do design. Trazê-la para o Rio é uma forma de receber o público para celebrar conosco"

FLÁVIA MARCOLINI, DIRETORA-PRESIDENTE DO CASASHOPPING

AGENDA DE TALKS

De 3 a 7 de setembro, das 12h às 14h
Sábado, das 14h às 16h
Auditório CasaShopping
Evento gratuito (sujeito a lotação)

3 de setembro
Dia da Arte
Conversa entre os artistas plásticos Marcelo Ilicome, Rafael Vicente, Rabi Araújo e o curador Marc Pottier.

4 de setembro
Dia do Design de Interiores
O arquiteto Maurício Arruda conversa com Ana Lucia Adriano (diretora da ABID/RJ) e Miguel Fernández y Fernández (presidente do Crea/RJ).

5 de setembro
Dia do Design Urbano
Luiz Eduardo Indio da Costa e Guto Indio da Costa falam de suas experiências com planejamento urbano.

6 de setembro
Dia da Arquitetura e Desenvolvimento Imobiliário
Marcelo Faício e Vitor Penha (Somauma), Guilherme Brito (Sandi) e Celso Rayol e Fernando Costa (CRA Arquitetura) falam sobre o tema.

7 de setembro
Dia da Sustentabilidade
Samir Meira (UGreen), Teika Mesquita, Marina Castanheira e Isaac Amir assumem os microfones.

Inscriva-se para participar:



De 3 a 8 de setembro, o evento recebe mais de 80 expositores

Veículo: Impresso -> Revista -> Revista Ela - Jornal O Globo/RJ

Seção: Casa Shopping **Página:** 20-21