

Em São Caetano, empresário Malta Jones quer ser prefeito para promover choque de gestão

MARCOS FIDELIS

Com o registro de sua candidatura obtido na última hora, o empresário Mario Sergio dos Santos Malta, mais conhecido como Malta Jones - Mobiliza, de 61 anos, decidiu entrar na disputa pela Prefeitura de São Caetano nas eleições de outubro, tendo como vice Ana Paula Lotti. Contudo, a decisão de Malta vai além de um simples desejo de competir; ela reflete uma profunda reflexão sobre os rumos da cidade.

Segundo Malta, "quando você quer conhecer alguém, o primeiro passo é entrar no histórico dessa pessoa. Em outras palavras, é fundamental conhecer o caráter e as ações dela. Ou seja, você tem a responsabilidade de garantir que quem está recebendo seu voto seja uma pessoa idônea." Ele acredita que a gestão em São Caetano ao longo das últimas décadas é algo que precisa ser corrigido urgentemente. Ainda assim, ele se mostra confiante em sua capacidade de promover as mudanças necessárias para a cidade.

Saúde

Além disso, Malta defende o aumento de investimento na Saúde. "Com um orçamento de R\$ 2,4 bilhões, R\$ 20 ou 30 milhões para a saúde não representam nem 10%. Isso é revoltante



Malta Jones se apresenta como empresário e um candidato que quer inovar a cidade de São Caetano

para uma cidade que se diz de primeiro mundo." Ele aponta a ausência de equipamentos médicos essenciais, como tomógrafos, como exemplos de falha.

Malta também defende o incentivo ao esporte em São Caetano, afirmando que muitos dos maiores esportistas da cidade deixaram o município por falta de motivação e apoio. "O esporte em São Caetano está em decadência. E as pessoas que estão no poder? Elas nem têm carisma." Ele se compromete, porém, a ser o maior incentivador dos atletas locais, com a promessa de resgatar todos os talentos da cidade.

Apoio

Juntamente com sua candida-

tura, Malta traz uma chapa de vereadores engajados e prontos para fiscalizar a administração pública com total transparência. "A ideia é, por exemplo, colocar um display na cidade para mostrar todos os gastos do município."

Renovação

Por fim, Malta deixa claro que sua campanha, a "Inova São Caetano", tem como principal objetivo trazer renovação para a cidade. "No dia 6 de outubro, precisamos trocar essas pessoas que há décadas tratam São Caetano como uma cidade de brinquedo." Ele conclui pedindo a confiança dos eleitores, afirmando que está preparado para transformar São Caetano em uma cidade verdadeiramente inteligente.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

Seção: Política Pagina: 02