

48% de jovens da Geração Z já priorizam poupar dinheiro

48% dos jovens da chamada Geração Z estão mais atentos em poupar dinheiro

Pessoas de 16 a 27 anos estão constantemente em busca de conhecimento sobre como administrar suas finanças pessoais

A Geração Z, composta por indivíduos nascidos entre 1997 e 2012, está moldando o cenário financeiro de uma maneira distinta das gerações anteriores. No grupo etário de 16 a 27 anos, os jovens demonstram uma preocupação crescente em relação à gestão do dinheiro, priorizando economizar, utilizar soluções digitais, e buscar informações sobre suas próprias finanças.

Essa abordagem inovadora e focada no digital marca uma diferença significativa em comparação com as gerações passadas. Um dos fatores que diferenciam a Geração Z é a preferência por soluções financeiras online. Esses jovens

INDEPENDÊNCIA

É um dos objetivos desse grupo, que quer definir investimentos

evitam serviços presenciais e optam por aplicativos e plataformas digitais que oferecem conveniência e controle em tempo real sobre suas finanças.

Segundo a 7ª edição do Raio X do Investidor Brasileiro, da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), 48% dos jovens entre 16 e 27 anos estão mais atentos à importância de pou-

par dinheiro. Isso se reflete na maneira como utilizam ferramentas digitais para monitorar gastos, investir e planejar o futuro financeiro.

A busca por informações financeiras é outra característica marcante dessa geração. "Os jovens da Geração Z estão constantemente em busca de conhecimento sobre como administrar suas finanças pessoais", diz o mentor de empresários, André Minucci.

Essa procura por educação financeira está relacionada ao desejo de alcançar independência financeira e de tomar decisões informadas sobre investimentos e gastos. Eles utilizam a internet, redes sociais e outros recursos digitais para aprender sobre tópicos como orçamento, investimentos, e economia pessoal.

Uma das saídas encontradas por essa geração para enfrentar desafios financeiros



André Minucci: eles querem controle em tempo real das finanças

é a educação financeira. A Geração Z está redefinindo a forma como o dinheiro é gerenciado. "Com uma abordagem centrada no digital e um foco crescente na educação financeira, esses jovens estão mais preparados para enfrentar os desafios econômicos do futuro", finaliza.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal da Cidade - Bauru/SP

Seção: Economia Pagina: 7