

Carlos Carvalho

## **Orlando Morando debate ações para São Bernardo com o Governo Federal**

O prefeito de São Bernardo, Orlando Morando (PSDB), foi à Brasília nesta segunda-feira (24/06), para debater uma série de ações com o Governo Federal. A primeira reunião foi com vice-presidente e Ministro do Desenvolvimento, Geraldo Alckmin (PSB), para falar sobre projetos para o município. Na sequência se reuniu com o Ministro da Previdência, Carlos Lupi, o deputado federal Fernando Marangoni (União Brasil) e integrantes do INSS. Na pauta uma possível reforma na sede da Previdência Social na cidade.

## **Pré-candidatos de cidades diferentes trocam apoios entre si**

A “regionalização” da eleição no ABC não passa apenas pela defesa dos interesses das sete cidades, mas também de uma troca de apoios entre os pré-candidatos, mesmo que em cidades diferentes. Os pré-candidatos a prefeito em Diadema, Taka Yamuchi (MDB), e de Mauá, Atila Jacomussi (União Brasil), fizeram isso nesta segunda-feira (24/06). Atila divulgou um vídeo em que o diademense o elogia.

## **Zé Lourencini lança pré-candidatura em Mauá**

O empresário Zé Lourencini (PSDB) lançou na última sexta-feira (21/06), sua pré-candidatura a prefeito de Mauá, em um evento realizado na Chácara do Servidor. O tucano busca garantir sua segunda tentativa de chegar ao Paço. A expectativa é que a escolha do futuro vice aconteça dentro da Federação PSDB/Cidadania.

## **Gabriel Roncon e Clovis Volpi seguem trocando farpas nas redes sociais**

Enquanto a campanha não começa oficialmente (algo que só vai acontecer em agosto), os políticos vão criando suas rivalidades nas redes sociais. Em Ribeirão Pires, o pré-candidato a prefeito Gabriel Roncon (PP) e o ex-prefeito e atual secretário de Saúde, Clovis Volpi (PSD), trocam farpas. Uma hora o assunto é saúde, em outro momento são as pesquisas eleitorais, outras vezes são apenas provocações. Mas dia sim e dia também surgem vídeos falando sobre algum embate entre os dois.

### **Animação vira base para montagens de políticos nas redes sociais**

Outro ponto que vem chamando a atenção sobre o posicionamento dos políticos da região é a utilização de memes da animação infantil Divertida Mente 2 (Pixar/Disney), que estreou nos cinemas no último dia 20 de junho. Os personagens desta história são sentimentos. Assim, vários pré-candidatos utilizaram as redes sociais para traduzir esse “sentimento” para a futura campanha eleitoral. A maioria acabou se autointitulando como “ansiedade”, pois seriam frutos da ansiedade de chegar ao comando de cada Paço.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3458343/orlando-morando-brasil/>

**Veículo:** Online -> Site -> Site Repórter Diário

**Seção:** Rastilho