

SER SUSTENTÁVEL, estratégia de negócio

Estudo mostra mais empresas aderindo a práticas ambientais, sociais e de governança

TED SARTORI
DA REDAÇÃO

As empresas estão cada vez mais sintonizadas nas práticas de sustentabilidade dentro dos preceitos ESG — em inglês, environmental, social and governance, que significam ambiental, social e governança.

A constatação se dá em razão do estudo Panorama ESG 2024, lançado há quase um mês pela Amcham Brasil - Câmara Americana de Comércio. A pesquisa, aplicada de 12 a 26 de março, teve participação de 687 executivos e executivas, em sua maioria de grandes e médias empresas que, juntas, são responsáveis por 651 mil empregos diretos e por um faturamento de R\$ 756 bilhões por ano.

O destaque dos dados apresentados mostra um crescimento de 24 pontos percentuais na curva de adoção dessas práticas em relação ao levantamento ocorrido no ano passado. Ao todo, 71% das empresas participantes indicaram estar no estágio inicial (45%) ou avançado (26%) de implementação dos preceitos ESG.

“Esse crescimento significa que mais empresas estão implementando políticas e estratégias que levam em conta os impactos ambiental, social e de governança, resultando em práticas de negócios mais responsáveis e sus-



tentáveis. Isso também reflete uma mudança cultural dentro das organizações, onde a sustentabilidade está se tornando uma parte integral da estratégia de negócios”, analisa o CEO da Amcham Brasil, Abrão Neto.

A evolução, de acordo com o executivo, revela que as empresas brasileiras estão cada vez mais convencidas da importância da agenda de sustentabilidade e engajadas em trilhar esse caminho. “Por outro lado, também indica que ainda há muito por fazer. Afinal, uma parcela expressiva é de ‘adotantes iniciais’ de práticas ESG ou que ainda estão planejando como aplicar essas medidas”, pondera.

OUTROS NÚMEROS

O estudo traz outros números representativos que destacam a importância do resultado. En-

tre eles, o impacto positivo sobre o meio ambiente e questões sociais como principais motivadores para a adoção de práticas ESG (para 78% das empresas), fortalecimento da reputação no mercado (77%) e melhor relacionamento com stakeholders, que são pessoas ou grupos afetados pelas ações de um projeto, empresa ou negócio (63%).

A dimensão social está no lugar mais alto quando se mede a importância atribuída a cada um dos pilares ESG, com 72%. A governança vem depois, com 68%, e a esfera ambiental, 66%.

A dificuldade em medir resultados é o principal desafio para alcançar avanços nessa agenda (40%). A ausência de uma cultura corporativa forte de sustentabilidade aparece com 32%, e a falta de recursos financeiros e metodologia eficiente de implementação, com 30%. Considera-se que responsabilização por liderar a agenda ESG deve estar nas mãos dos CEOs das empresas (77%), com apoio do Governo (67%). “Ou seja, o engajamento direto do topo das empresas é essencial para que essa agenda seja tratada como estratégica e deve vir acompanhada de políticas públicas de qualidade, com vistas a assegurar resultados estruturantes para o meio ambiente e para a sociedade”, argumenta Neto.

PROJEÇÕES

■ Diante dos resultados obtidos com o estudo deste ano, o CEO da Amcham Brasil projeta que a tendência de adoção de práticas ESG continuará crescendo, impulsionada pelo reconhecimento dos benefícios ambientais, sociais e econômicos delas.

■ Para os dados a serem calculados em 2025, o executivo acredita que podem ser esperadas cinco situações que se complementam: que mais empresas avancem do estágio inicial para o avançado de implementação de práticas ESG; que haja uma maior integração da sustentabilidade na estratégia de negócios das empresas; que a capacitação e o desenvolvimento de lideranças e colaboradores em ESG ganhem prioridade.

■ Ainda: que políticas públicas e incentivos governamentais desempenhem papel crucial no apoio ao desenvolvimento de tecnologias sustentáveis e na transição para energias renováveis e que as empresas melhorem suas metodologias de medição de resultados e aumentem os recursos financeiros destinados às iniciativas ESG.



Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Cidades **Caderno:** A **Página:** 3