Publicado em 22/04/2024 - 18:16

Tarifa zero impulsiona demanda por ônibus, diz estudo

Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos fala em aumento de até 371% na procura pelo transporte coletivo

Um estudo realizado pela NTU (Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos) mostrou que a política da tarifa zero para o transporte coletivo urbano é uma medida eficaz para aumentar a demanda por ônibus.

A pesquisa comparou dados antes e depois da adoção da medida em 12 cidades brasileiras. Todos os municípios analisados registraram um aumento na procura por viagens de ônibus. Esse crescimento variou de 33% a 371%. Leia a íntegra do estudo (PDF – 2 MB).

publicidade

O aumento na procura por viagens de ônibus nas cidades fez com que as concessionárias do serviço aumentassem suas frotas de veículos.

A NTU observou que, em 8 das 9 cidades que divulgaram os dados das evoluções de oferta e demanda, houve um aumento na quantidade de ônibus circulando nas ruas.

Só Cianorte (PR) não ampliou sua frota até janeiro de 2023, último mês com dados completos do município paranaense.

O estudo indica ainda que a medida vem sendo adotada principalmente por cidades pequenas: 71% das cidades brasileiras que implementaram a tarifa zero no transporte público possuem menos de 50.000 habitantes.

No total, 124 cidades adotaram essa política. Desse total, 106 (85,5%) aplicam a tarifa zero de forma universal, em todas as linhas e em todos os dias da semana.

Das 106 cidades que possuem a totalidade do sistema de transporte coletivo contemplado com tarifa zero (106), só 31 possuem população superior a 50.000 habitantes. Caucaia (CE) é o maior município, com mais de 355 mil moradores.

O tamanho das cidades é um fator importante para os bons resultados da medida. Em todas as cidades analisadas o custeio da prestação do serviço de transporte público por ônibus é realizado com recursos públicos.

Dessa forma, um aumento na frota de ônibus para atender o crescimento da demanda é menos custoso do que acompanhar o aumento na procura de uma cidade como São Paulo ou Rio.

“Em termos populacionais, a maior parte das cidades com tarifa zero são pequenas, com sistemas de transporte público coletivo que realizam um número reduzido de viagens. Nesse sentido, para as cidades maiores, o maior desafio é encontrar fontes extratarifárias de receitas para o custeio da prestação do serviço e para que haja o equilíbrio econômico-financeiro ao abrir mão da receita tarifária auferida via cobrança das tarifas públicas”, diz o estudo.

Além do aumento na procura de ônibus desafogar o trânsito, a pesquisa identificou benefícios na dinâmica social e econômica nas cidades. Em São Caetano do Sul (SP), por exemplo, notou-se uma diminuição do índice de remarcações de consultas médicas na rede do SUS (Sistema Único de Saúde).

Em Paranaguá (PR), o estudo apontou uma queda de 40% na quantidade de acidentes de ônibus e um aumento de 30% das vendas no comércio local.

https://www.poder360.com.br/economia/tarifa-zero-impulsiona-demanda-por-onibus-diz-estudo/

Veículo: Online -> Site -> Site Poder 360

Seção: São Caetano

Copyright © Clipclap 2025.