

## Cultura investe em economia criativa e amplia participação do público em eventos da cidade



### CULTURA SANCA

A mudança, na verdade, começa com um olhar diferenciado sobre a obtenção e a gestão de recursos para “girar a roda” da Cultura na cidade. E foi assim que, com o apoio do prefeito José Auricchio, o atual secretário Erike Busoni, trouxe um modelo que pudesse gerar trabalho e renda, por meio das atividades culturais, e, ainda, reforçar o caixa do Conselho de Cultura para que ele, dessa maneira, pudesse crescer em recursos e, assim, investir ainda mais na produção artística local, o que chamamos de economia criativa.

As ideias começaram a ser colocadas em prática no primeiro evento aberto ao público pós-pandemia, em 2022, com a realização da Entoada Nordestina. “Sem dúvida é um marco pra gente, pois a festa literalmente ‘explodiu’, com um grande público, e tivemos a oportunidade de mostrar que cultura pode gerar empregos, movimentar a economia local e, também, trazer recursos para o próprio setor de Cultura”, conta o secretário.

Busoni destaca duas ações que contribuíram muito para que o crescimento do público nos eventos culturais: a criação das praças de alimentação e melhoria da comunicação. “A inclusão dos food trucks trouxe um ganho indiscutível para o setor, pois atrai mais pessoas que querem ir a um show, por exemplo, e, ao mesmo, fazer sua alimentação no local. E, ainda, eles geram renda para os comerciantes e vagas de emprego durante o evento”, explica. A estratégia de comunicação também mudou, com a ampliação da divulgação nas redes sociais e durante os próprios eventos da Cultura, sem abrir mão das tradicionais faixas espalhadas pela cidade.

**Veículo:** Impresso -> Jornal -> Jornal Foco News ABC

**Página:** 4