

## Casas Bahia registra prejuízo de R\$ 1 bilhão no 4º trimestre de 2023

---

*Empresa divulgou resultados financeiros nesta segunda (25)*

Ouvir o texto

São Paulo

A Casas Bahia registrou prejuízo líquido de R\$ 1 bilhão no quarto trimestre de 2023, segundo resultados financeiros divulgados nesta segunda-feira (25). O montante é seis vezes superior ao resultado negativo de R\$ 163 milhões para o mesmo período em 2022.

A receita líquida da empresa no período foi de R\$ 7,4 bilhões, uma queda de 11,8% em relação ao quarto trimestre do ano anterior.

Movimentação de unidade das Casas Bahia durante a Black Friday de 2023 - Ronny Santos - 23.nov.2023/Folhapress

Já no acumulado para o ano passado, a companhia registrou prejuízo líquido de R\$ 2,6 bilhões. A receita líquida no ano foi de R\$ 28,8 bilhões, 4% menor que a de 2022, quando a empresa teve prejuízo líquido de R\$ 324 milhões.

Na apresentação dos resultados, a empresa afirma que reduziu o número de funcionários em 8.600 entre dezembro de 2022 e dezembro de 2023. Houve também redução de 42% no número de cargos de alta liderança.

A Casas Bahia ainda afirmou que fechou 55 lojas no período, sendo 17 no quarto trimestre do ano passado. Já os estoques foram reduzidos em R\$ 1,2 bilhão.

Na divisão por canais, a empresa registrou quedas de 12,4% nas receitas brutas de lojas físicas, e 20,8% nas das virtuais.

Fundada em 1952 em São Caetano do Sul, no ABC paulista, pelo imigrante polonês Samuel Klein, a empresa decidiu no ano passado voltar às suas origens na tentativa de superar a crise financeira que atravessa.

"Nós estávamos gastando muito para sermos generalistas, tentando atrair clientes de outras categorias, como uísque, sendo que o nosso cliente de móveis e eletro já é muito fiel", disse à Folha em setembro Renato Franklin, presidente do grupo Casas Bahia.

A Casas Bahia decidiu voltar a comprar e vender apenas móveis, eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Várias outras itens que estavam presentes no site da companhia —como artigos para festa, decoração, perfumaria e cosméticos, pet shop, alimentos e bebidas— deixaram de ser comprados e vendidos pela empresa. Eles continuam no site, mas apenas com a venda de terceiros, os "sellers".

O grupo Casas Bahia é formado também pela rede Ponto, pelo site Extra.com, pela fabricante de móveis Bartira, pelo banco digital Banqi e pela empresa de logística Asaplog.

"A evolução das iniciativas do plano de transformação em 2023, ocorreu dentro do cronograma e, após reestruturações necessárias durante o exercício, esperamos colher benefícios de maneira gradual ao longo de 2024, o que nos deixará em posição fortalecida para crescermos de maneira estrutural a partir de 2025", afirmou a empresa na apresentação dos resultados.

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/03/casas-bahia-registra-prejuizo-de-r-1-bilhao-no-4o-trimestre-de-2023.shtml>

**Veículo:** Online -> Portal -> Portal Folha de S. Paulo