

Consumo em supermercados deve subir até 15% na Páscoa



Segundo a associação dos supermercados, preços dos ovos de Páscoa chegarão às lojas com alta de 20%

Abras prevê alta do consumo entre 13% e 15% na Páscoa

Sector espera mais lançamentos e conta até com ajuda do calendário

DE SÃO PAULO

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) projeta que o consumo na Páscoa deve crescer de 13% a 15% em volume na comparação com o resultado do ano passado. Além disso, a expectativa é de aumento de preços de ovos de páscoa de 20%, em média.

"O que reforça este crescimento esperado é que as empresas se planejam melhor para a data este ano. Além disso, percebemos mais lançamentos de produtos", aponta o vice-presi-

dente da entidade, Marcio Milan.

A Páscoa do ano passado teve excelente desempenho, segundo Milan. Ainda assim, pela data em que será o feriado neste mês, no dia 31, a Abras espera um estímulo maior porque pagamentos como o do Bolsa Família já terão sido feitos.

Entre outros fatores que contribuem para um otimismo do setor, estão o pagamento de R\$ 28 bilhões em PIS/Pasep durante o primeiro trimestre, R\$ 3 bilhões a mais que no calendá-

rio de 2023 no mesmo período. Além disso, serão R\$ 31 bilhões em pagamento de precatórios, a partir de fevereiro.

Há perspectiva de aumento no consumo de alimentos e bebidas. A maior alta em volume deve ser em ovos de galinha (+16,7%), seguida por peixe congelado (+13,9%) e bacalhau (+12,9%). O azeite é o alimento que puxa a alta para o almoço do feriado, com avanço de 24,7% ante o registrado no ano anterior. (Estadão Conteúdo)

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal A Tribuna - Santos/SP

Seção: Economia **Caderno:** B **Página:** 1