

Geração atual já entende o que é sustentabilidade, diz professora

Henrique Araújo

A sustentabilidade é tópico presente quando se fala em tecnologia e inovação, com empresas que buscam tornar seus processos sustentáveis e em prol da causa do meio ambiente. Ao RDtv, a coordenadora do Núcleo de Sustentabilidade e do curso de Gestão Ambiental da Universidade Metodista de São Paulo, Tassiane Boreli Pinato, comenta sobre a importância de tratar da pauta nos dias atuais e de refletir sobre como o conceito está sendo levado na sociedade.

Inovação e criatividade. Esses são tópicos que, segundo Tassiane, empresas precisam levar em consideração para introduzir a sustentabilidade em suas ações. “As empresas precisam inovar, trazer novas ferramentas que atinjam novos públicos. Vivemos em uma era em que a comunicação é instantânea, portanto, é fundamental que seja repassado o conceito do que é sustentar algo”, diz. Ela reforça que ações como a implantação do ESG (Environmental, Social and Governance), fortalecem a integração da geração de valor econômico aliado à preocupação com as questões ambientais, sociais e de governança corporativa, por parte das empresas.

Tassiane explica que o tema sustentabilidade traz engajamento, e que uma nova geração vem se conscientizando sobre o assunto, o que reflete também em empresas que buscam maneiras de reinventar processos para contribuir com a causa. “No ABC, sinto que falta organização e planejamento por parte das cidades. Vimos muitos projetos sendo iniciados e interrompidos. Tanto as prefeituras quanto as empresas precisam entender que ser sustentável não promove só o apoio ao meio ambiente, mas ajuda no fortalecimento da marca, bairro ou região”, explica a coordenadora.

Além de pensar na atualidade, Tassiane esclarece que hábitos de consumos que não são sustentáveis provém da lei do mercado. Pois, segundo ela, “crescemos entendendo que se estivermos tristes ou felizes, toda hora é hora para comprar e consumir”, e que hoje em dia, vivemos em dois aspectos: entre o produto oferecido pelo mercado, e p produto que supre as mesmas necessidades só que feito de

modo sustentável.

“Devemos aprender a consumir de forma mais inteligente. Transformar itens descartáveis que temos em casa em algo útil, por exemplo, é uma maneira de ser sustentável. A próxima geração já está mais preparada para entender a importância da sustentabilidade”, comenta Tassiane.

<https://www.reporterdiario.com.br/noticia/3387206/geracao-atual-ja-entende-o-que-e-sustentabilidade-diz-professora/>

Veículo: Online -> Site -> Site Repórter Diário

Seção: Meio Ambiente