

Nova gigante brasileira do setor de moda nasce com ambições globais

Varejo Conselho de administração da companhia terá três membros da Arezzo e três do Soma

Nova gigante da moda vai buscar marcas no exterior e quer fazer mais aquisições

Adriana Mattos De São Paulo

O maior acordo já fechado no mercado de moda brasileiro, a fusão entre Arezzo8Co e Soma, foi apresentado ontem pelas empresas, dentro de um "sonho de ser [uma empresa] global", de trazer novas marcas de fora para o país, e voltar a colocar as companhias no rumo de novas aquisições para crescer de forma mais acelerada. Mas, apesar do ambiente otimista, logo apôs o incio do encontro com analistas para detalhar a transação, as ações das redes, que vinham com

para detalhar a transação, as ações das recles, que vinham com alta de até 4%, passaram a cair na bolsa (ver matéria abaixo).
Pelo plano apresentado, a ideia é criar uma grande casa de marcas de moda, separada em quatro áreas, a princípio, e que possa ser uma espécie de "plug and play" de novas empresas. A partir de uma palataforma nacional integrada, a intenção também é criar outros tiros de avariéres, apudorando forma de como de com



conomias e deram exemplos de ganhos possíveis. Haverá redução de estruturas redundantes e renegoricação comercial e de serviços, o que pode incluir alugués enshoppings. Esta prevista também otimização dos custos de produção A rezzo por meio da utilização das fábricas da Hering nos intensimilares ás marcas. A Hering tem fábricas no sul do país, que podem ser usadas para outras marcas. A eficiência de custo em malharia, por exemplo, devea aumentar entre 20% e 40% por caus da fabricação própria.

Em relação às franquias, ponto forte da Arezzo, será usada a "experise" da empresa junto à Hering, et anto a farm, marca do Soma.

Entre todos as sinergias possíveis, parte relevante dos ganhos deve vir do uso do conhecimento da Arezzo na expansão das categorias de calçados e acesórios da farm, NVA, minale el Hering, todos marcas do Soma.

O projeto emvolve a criação de Otro ponto bastante debatido notem foi a questão da cultura a diseas de caleados e acesórios da marcas do Soma.

O projeto emvolve a criação de contro posições de trazer atrivos de cutros países ao Brasal para galara más resquiras duratura ("de plate ha" portamente países do trator julges" do trator países de trazer atrivos de cutros países ao Brasal para galara más resquiras de cutros países ao Brasal para galara más resquira do também todo a funda do soma, a funda da "experis" de funda de terre de desta do noma de trator do trator do trator do trator de desta do trator do trator de desta do trator de trat

posse empresa. A partir de uma plataforma narional integrada, a intenção também écriar outros-tipo de negécios, explorando âreas que os grupos ainda não operam. "Estamos criando um novo-negócio aqui", resume Alexandre Birman (a direita) apresentaram o plano de voo das duas empresas umidas con grupos ainda não operam. "Estamos criando um novo-negócio aqui", resume Alexandre Birman (a direita) apresentação. O istantina de de caracterio de grupos ainda não operam. "Estamos criando um novo-negócio aqui", resume Alexandre Birman (a direita) apresentação. O istantina de caracterio de partir de uma plata força de a força de a

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Valor Econômico - São Paulo/SP

Seção: Empresas Caderno: B Pagina: 1