

Pan vai a leilão: marca tem doces célebres e cigarrinho que envelheceu mal

POR REDAÇÃO

O leilão da marca de chocolates Pan (Produtos Alimentícios Nacionais), que teve sua autofalência decretada em fevereiro de 2023, ocorre nesta semana. A empresa fez parte da memória afetiva das pessoas, mas não conseguiu arcar com as dívidas.

Veja os produtos icônicos da Pan:

Cigarrinhos de chocolate

Lançados em 1941, os cigarrinhos de chocolate ao leite foram um sucesso. Na época, o hábito de fumar era considerado "chique" pela sociedade. Portanto, a ideia era que o cigarrinho de chocolate simulasse a forma de consumir o tabaco.

A embalagem era feita no formato de um maço de cigarro. Em 1959, ganhou os rostos de dois meninos: um negro e um branco, que seguravam o chocolate como se estivessem fumando.

Na década de 1990, quando o Ministério da Saúde começou a combater o tabagismo, a Pan mudou o nome do produto para rolinhos de chocolate. O produto não é mais vendido pela empresa.

Moedas de chocolate

Uma caixa cheia de chocolates em formato de moeda e embrulhados em papel dourado, similar a ouro. As moedas de chocolate também são uma invenção da Pan.

Criado na década de 1940, o produto é um dos mais vendidos pela empresa até hoje, segundo o site oficial da Pan.

Chocolápis

Criado no início dos anos 2000, o chocolápis foi outro produto voltado para o público infantil. Em uma época de popularização dos lápis de cor, o produto vinha em uma embalagem que simulava uma caixinha de lápis e continha chocolates de diversas cores.

Balas Paulistinha

Um dos primeiros produtos lançados pela empresa, ainda na década de 1930, as Balas Paulistinha não eram feitas de chocolate. Elas, no entanto, fizeram muito sucesso. O produto foi inspirado na Revolução Constitucionalista de 1932, deflagrada em São Paulo contra o governo federal, de Getúlio Vargas.

As balas azedinhas eram feitas em três cores: vermelha, amarela e verde, e ficaram à venda por cerca de 70 anos.

Chocolate diet

A Pan também foi responsável por colocar no mercado o primeiro chocolate diet ao leite, em uma época em que se começava a discutir a questão nutricional e o alto consumo de açúcar entre as pessoas.

O produto foi bem aceito no mercado. O chocolate ganhou versões com recheios de avelã e castanhas de caju.

Trio de caixinhas

A Pan também tem um chocolate impróprio para menores de 18 anos. É o choconhaque, chocolate recheado de conhaque que é carro-chefe da empresa nas vendas.

Outro produto que dá "água na boca" em muitas pessoas é o granulado de chocolate. O produto também foi inventado nos primeiros anos da empresa. Há ainda as tradicionais passas cobertas com chocolate.

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/01/30/voce-foi-rico-com-a-moedinha-os-doces-celebres-da-pan-que-vai-a-leilao.htm>

Veículo: Online -> Portal -> Portal UOL Notícias

Seção: Notícias