

VW anuncia investimento de R\$ 16 bilhões até 2028

VW anuncia investimento de R\$ 16 bilhões até 2028

Montadora pretende lançar 16 modelos neste período; fábrica de São Bernardo vai produzir dois novos veículos

GABRIEL GADELHA
Especial para o Diário
gabrielgadelha@dgabc.com.br

A Volkswagen anunciou ontem seus planos de investimento para a América Latina. Aos R\$ 7 bilhões do ciclo iniciado em 2022 – e que irá até 2026 –, soma-se mais R\$ 9 bilhões até 2028, totalizando R\$ 16 bilhões. Neste período, a montadora de origem alemã planeja lançar 16 modelos, sendo dois novos veículos para a fábrica da Via Anchieta, em São Bernardo. Uma picape será fabricada em São José dos Pinhais, no Paraná, e outro carro em Taubaté, no Vale do Paraíba. Hoje, às 15h, o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva (PT), visitará a planta da VW no Grande ABC.

“A Volkswagen do Brasil tem consolidado uma trajetória de 70 anos de sucesso no País, sendo líder nos segmen-

tos mais importantes, de SUVs e carros de passeio, no Brasil no ano passado. Agora, a Volks reafirma sua confiança no Brasil e mais que dobra seus investimentos. No primeiro momento, o novo aporte já contempla o desenvolvimento e a produção de projetos inovadores e com foco em descarbonização para as quatro fábricas da Volks do Brasil. Assim, reforçamos o nosso compromisso com o País, com nossos clientes, concessionários, fornecedores e colaboradores”, afirmou o CEO da marca no País, Ciro Possobom.

Junto com os novos modelos, também chegará uma nova plataforma, que recebeu o nome de MQB Hybrid, sobre a qual será possível a montagem de veículos que movidos por sistemas de combustão e eletrificação, utilizando sistema de alta voltagem. A nova plataforma, que se-



CIRO POSSOBOM. CEO da Volks revelou as novidades até 2028

gundo a Volks oferecerá mais segurança e maior espaço interno aos ocupantes, foi desenvolvida com a participação da engenharia do Brasil. Os investimentos no projeto

envolvem a ampliação da capacitação de equipes e uma produção altamente tecnológica.

Para viabilizar estes projetos, a empresa negociou com

os sindicatos das cidades em que possui unidades – incluindo o Sindicato dos Metalúrgicos do ABC – e, em 2023, ampliou a estabilidade no emprego mais três anos, chegando até 2028, quando este ciclo se encerrará.

MERCADO

Em 2023, a Volks liderou as vendas no segmento dos SUVs, que responde por 45% do mercado nacional. T-Cross, Nivus, Taos e Tiguan somaram 141.331 unidades comercializadas.

O T-Cross foi o SUV mais vendido do Brasil em 2023, com 72.445 unidades emplacadas. NO ano passado, a Volkswagen também lançou nove novos modelos: Polo GTS, Novo Virtus, Polo 1st Edition, Novo Polo Track, T-Cross The Town, Saveiro 2024, Tiguan Allspace R-Line e os 100% elétricos ID.4 e ID. Buzz.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Diário do Grande ABC

Seção: Economia Pagina: 6