

Estudo avalia ecossistemas empreendedores inovadores sobre a geração de oportunidades de base tecnológica

Estudo avalia ecossistemas empreendedores inovadores sobre a geração de oportunidades de base tecnológica

Qual é a influência dos spillovers de conhecimento em Ecossistemas Empreendedores Inovadores sobre a geração de oportunidades empreendedoras de base tecnológica?

Essa foi a pergunta que a tese de doutoramento da pesquisadora Camila do Nascimento Ferreira Frazão, do PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul procurou responder em seu trabalho. Para tanto, além da revisão teórica sobre o tema e visitas in loco, a aluna realizou 20 entrevistas, incluindo gestores, consultores, empreendedores e pesquisadores, ligados à Academia, ao Governo e entidades paraestatais e ao Mer-



cado, que lidam diretamente com atividades empreendedoras inovadoras no Porto Digital. Os orientadores dessa pesquisa foram Prof. Dr. Milton Carlos Farina, com a Profª Drª Isabel Cristina dos Santos como coorientadora.

O trabalho de Camila registra que, na economia do conhecimento, a força motriz para o crescimento econômico e o desenvolvimento social é atribuída ao conhecimento, que passa a ser o principal referencial econômico devido a sua relação com a

promoção de inovações. O capital humano é identificado como principal condutor para o spillover de conhecimento, destacado por diversos estudos como fonte de oportunidades empreendedoras inovadoras de alto crescimento. Spillover é um efeito de transbordamento, no caso, de conhecimentos (Knowledge spillover) que ocorre de forma involuntária ou de forma voluntária entre empresas em diversos ambientes ou momentos de interação ou de relacionamento. Por exemplo, o transbordamento de conhecimento acadêmico pode ser definido como um processo que se baseia na compreensão, na informação e na inovação que ocorre das universidades para as empresas.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal ABC Repórter - Grande ABC/SP

Seção: Educação **Página:** 09