

Centro Odontológico amplia atendimento em 30%

Saúde

Centro Odontológico amplia atendimento em 30%

O prefeito de São Caetano, José Auricchio Júnior, a secretária de Saúde, Regina Maura Zetone, e o reitor da USCS (Universidade Municipal de São Caetano do Sul), Leandro Prearo, assinaram, na terça (23), convênio para a ampliação do atendimento no Centro de Especialidades Odontológicas II - Clínica-Escola Municipal, do bairro Fundação.

O documento autoriza a cessão parcial do espaço público para estágio supervisionado aos estudantes de Odontologia da USCS, que terá 15 consultórios sob sua responsabilidade - os outros 10 serão utilizados pelas equipes da Prefeitura.

“Com a assinatura do convênio com a universidade, dividimos a responsabilidade pela utilização dos 25 consultórios. Além disso, tere-



Leandro Prearo, José Auricchio Júnior e Regina Maura Zetone

mos horário de atendimento estendido até 21h, o que possibilitará aumento de 30% na quantidade de atendimentos ao mês, passando de 1,3 mil para quase 1,7 mil”, explicou Regina Maura.

Preços baixos, maior variedade de produtos, ou itens que não estão à venda no Brasil, estes foram alguns dos principais motivos que levaram 90,83 milhões de brasileiros às compras em sites internacionais nos últimos 12 meses.

Segundo pesquisa feita pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offerwise Pesquisas, 77% dos consumidores compraram pelo menos uma vez em sites internacionais.

De acordo com o levantamento, os principais produtos adquiridos foram peças de vestuário, calçados e acessórios, que representaram 59% das compras. Em seguida, acessórios para celular/tablet ou computador (37%), artigos para casa (36%) e cosméticos/ perfumes (23%)

Para o presidente da CNDL, José César da Costa, os preços praticados por sites internacionais geram uma concorrência desleal com os produ-

tos nacionais. “A falta de pagamento de tributos por parte das plataformas internacionais faz com que alguns produtos apresentem preços inferiores aos cobrados no país. A concorrência desleal com os produtos nacionais traz um impacto nocivo à competitividade e crescimento das empresas brasileiras e à economia do país”, afirma o presidente.

A maioria dos consumidores, 55%, prefere comprar em lojas de sites chineses. Os mais utilizados foram Shopee (80%), Amazon (59%), Shein (54%) e Aliexpress (36%). O levantamento mostra que 90% dos consumidores fazem pesquisa de preço em sites brasileiros antes de definir uma compra em sites internacionais e, que a faixa etária entre 18 a 34 anos é a que mais faz compras no exterior.

Cerca de 80,2% do público consumidor em sites de fora, são dessa faixa de idade. Dos 35 aos 54 anos, cerca de 75,3% compram em internacionais e, de 55 anos ou mais, 77,1%.

Veículo: Impresso -> Jornal -> Jornal Folha do ABC - São Bernardo do Campo/SP

Seção: Saúde Pagina: 5